

viu
.es

2018-2019



Guía didáctica

Métodos y técnicas de investigación en comunicación social

Título: Máster Universitario en Comunicación Social de la Investigación Científica

Módulo: Contenidos para la Comunicación Social de la Ciencia y la Tecnología

Créditos: 6 ECTS

Código: 04MICC

Curso: 2018-2019

viu

Universidad
Internacional
de Valencia

Profesor: Dr. Tomás Baviera Puig

email: tomas.baviera@campusviu.es

Título: Métodos y técnicas de investigación en comunicación social.

Descripción: Esta asignatura introduce al alumnado en el ámbito de la comunicación social como objeto de estudio científico. Le permitirá distinguir las posibilidades que ofrecen los métodos de investigación de carácter cuantitativo y los de carácter cualitativo. El alumnado conocerá y se iniciará en la aplicación de los siguientes métodos de investigación de comunicación social: análisis de contenido, investigación experimental, investigación mediante cuestionario, entrevistas en profundidad, análisis socio-semiótico y análisis del *framing*. Como complemento, se presentarán los fundamentos teóricos del análisis estadístico aplicado a la comunicación social.

Carácter: Obligatorio

Créditos ECTS: 6

Contextualización: Esta asignatura dota al alumnado de unos conocimientos básicos para saber interpretar un documento científico, una competencia conveniente para llevar a cabo una buena comunicación científica. Además, la aplicación básica de estos métodos les servirá para introducirse en el rigor del trabajo científico. Este aspecto les será muy útil para cuando, como comunicadores, tengan que entrar en contacto con científicos.

Modalidad: Online

Temario:

Tema 1: La investigación en comunicación social

Tema 2: El proceso científico de investigación

Tema 3: Fundamentos de los métodos de investigación social

3.1.- Métodos cuantitativos y cualitativos de investigación

3.2.- Introducción al análisis estadístico aplicado a la investigación

Tema 4: Descripción de los principales métodos para la investigación en comunicación social

4.1.- Análisis de contenido

4.2.- Investigación experimental

4.3.- Investigación mediante cuestionario

4.4.- La entrevista en profundidad

4.5.- Análisis socio-semiótico

4.6.- Análisis del *framing*

Competencias

Generales

CG1. Integrar los conocimientos y formular juicios, a partir de una información incompleta o limitada, sobre temas relevantes relacionados con la ciencia, la tecnología y el medio ambiente.

CG2. Resolver problemas en entornos nuevos o poco relacionados con la comunicación de la ciencia y tecnología.

CG3. Integrarse en equipos multidisciplinares de trabajo en el ámbito de la comunicación y divulgación científica.

CG4. Comunicar sus conclusiones relacionadas con la ciencia y la tecnología a públicos especializados y no especializados, de un modo claro y sin ambigüedades.

CG5. Valorar el papel de la ciencia y la tecnología, así como de su divulgación y comunicación social, como herramientas para fomentar la igualdad entre hombres y mujeres o entre colectivos minoritarios o tradicionalmente excluidos.

Específicas

CE1. Conocer en profundidad los temas clave de la investigación en ciencia y tecnología desde el ámbito de la comunicación social y mediática.

CE3. Utilizar los principales métodos y técnicas de investigación en comunicación de la ciencia y la tecnología.

CE4. Analizar las reflexiones más relevantes de divulgadores y científicos sobre los problemas centrales de la comunicación de la ciencia y tecnología.

CE5. Analizar críticamente los principales resultados comparativos internacionales respecto a la percepción social de la ciencia y la cultura científica.

CE.7- Adquirir técnicas de información comunes a todas las áreas de producción de mensajes para la comunicación social de la ciencia y tecnología.

CE.8.- Utilizar recursos tecnológicos enfocados a la comunicación de la investigación en ciencia y tecnología.

CE.9.- Conocer los instrumentos y resultados demoscópicos internacionales relativos a la medición crítica de la percepción de actitudes sobre comunicación mediática de la ciencia, la tecnología, desarrollo medioambiental y riesgo.

Actividades Formativas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	15	0
Clases prácticas	15	0
Tutorías	20	0
Trabajo autónomo	100	0

Metodologías docentes

- Clases teóricas
- Sesiones de discusión y debate

- Tutorías
- Seminarios
- Actividades guiadas
- Trabajo autónomo en grupo
- Trabajo autónomo del alumno
- Examen

Sistema de Evaluación

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación continua	60.0	60.0
Examen final presencial	40.0	40.0

Normativa específica (en el caso de que haya prerrequisitos): No.

Bibliografía:

- Belmonte Arocha, Jorge (2015). *Métodos y técnicas de la investigación en comunicación social*. Valencia: VIU.
- Igartua, Juan José, y Humanes, María Luisa (2004). *Teoría e Investigación en Comunicación Social*. Madrid: Síntesis.
- Igartua, Juan José, y Humanes, María Luisa (2004). *El método científico aplicado a la investigación en comunicación social*. Barcelona: Portal de la Comunicación del INCOM, Aula abierta. Disponible en: http://www.portalcomunicacion.com/esp/pdf/aab_lec/igartua.pdf.
- Entman, Robert (1993). "Framing: toward clarification of a fractured paradigm", *Journal of Communication*, 43(3): 52-60.
- Gardner, Howard; Csikszentmihalyi, Mihaly, y Damon, William (2002). *Buen trabajo: cuando ética y excelencia convergen*. Barcelona: Paidós.
- López-Roldán, Pedro, y Fachelli, Sandra. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona. Disponible en <http://pagines.uab.cat/plopez/content/manual-misc>.
- Piñuel, José Luis (2011). *La docencia y la investigación universitarias en torno a la Comunicación como objeto de estudio en Europa y América Latina*. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Sádaba, Teresa (2001). "Origen, aplicación y límites de la 'teoría del encuadre' (framing) en comunicación". *Communication & Society* 14(2), 143-175.
- Tuchman, Gaye (1983). *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Van Dijk, Teun (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.
- Vilches, Lorenzo (coord.) (2011). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Gedisa.

Wolf, Mauro (1991). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*.
Barcelona: Paidós.