

viu
.es

2018-2019



Guía didáctica

Lenguajes y estilos para la divulgación de la ciencia y la tecnología

Título: Máster Universitario en Comunicación Social de la Investigación Científica

Módulo: Contenidos para la Comunicación Social de la Ciencia y la Tecnología

Créditos: 6 ECTS

Código: 05MICC

Curso: 2018-2019

viu | **Universidad**
Internacional
de Valencia

Profesor: Dr. Tomás Baviera Puig

e-mail: tomas.baviera@campusviu.es

Título: Lenguaje y estilos para la comunicación de la ciencia y la tecnología

Descripción: La asignatura *Lenguaje y estilos para la comunicación de la ciencia y la tecnología* proporciona al alumnado un conocimiento básico de las características específicas del lenguaje científico y del lenguaje periodístico. Se presta especial atención al estilo, los tipos de textos científicos y los géneros periodísticos. Además de este conocimiento teórico, el alumnado se iniciará en la redacción de textos científicos y periodísticos.

Carácter: Obligatorio

Créditos ECTS: 6

Contextualización: Una comunicación científica eficaz será aquella que haga inteligible un contenido especializado y, además, lo haga interesante para un público generalista. La transformación de la información original requiere alterar aspectos lingüísticos fundamentales, como el vocabulario o la estructura del contenido. Por eso, un buen comunicador científico debe conocer en profundidad las propiedades tanto del estilo científico como del estilo periodístico.

Modalidad: Online

Temario:

Tema 1. Breve introducción histórica

Tema 2. El lenguaje en la comunicación de la ciencia y la tecnología

2.1 Características del lenguaje en el periodismo y la comunicación científica

2.2 Clasificación de los textos científicos

2.3 Ejemplos de textos de contenido científico en habla hispana

Tema 3. Estilos en la comunicación

3.1 Géneros informativos: la noticia

3.2 Géneros explicativos: el reportaje

3.3 Géneros opinativos: el editorial y la columna de opinión

Tema 4. Funcionamiento de la prensa hoy: la realidad de Internet

Competencias

Generales

CG1. Integrar los conocimientos y formular juicios, a partir de una información incompleta o limitada, sobre temas relevantes relacionados con la ciencia, la tecnología y el medio ambiente.

CG2. Resolver problemas en entornos nuevos o poco relacionados con la comunicación de la ciencia y tecnología.

CG3. Integrarse en equipos multidisciplinares de trabajo en el ámbito de la comunicación y divulgación científica.

CG4. Comunicar sus conclusiones relacionadas con la ciencia y la tecnología a públicos especializados y no especializados, de un modo claro y sin ambigüedades.

CG5. Valorar el papel de la ciencia y la tecnología, así como de su divulgación y comunicación social, como herramientas para fomentar la igualdad entre hombres y mujeres o entre colectivos minoritarios o tradicionalmente excluidos.

Específicas

CE1. Conocer en profundidad los temas clave de la investigación en ciencia y tecnología desde el ámbito de la comunicación social y mediática.

CE2. Profundizar en los aspectos teóricos y prácticos relacionados con las innovaciones mediáticas más avanzadas para la difusión de la investigación de la ciencia y la tecnología, sobre todo en internet y en su vertiente ligada a la interacción social y a la comunicación ciudadana.

CE4. Analizar las reflexiones más relevantes de divulgadores y científicos sobre los problemas centrales de la comunicación de la ciencia y tecnología.

CE5. Analizar críticamente los principales resultados comparativos internacionales respecto a la percepción social de la ciencia y la cultura científica.

CE.7 Adquirir técnicas de información comunes a todas las áreas de producción de mensajes para la comunicación social de la ciencia y tecnología.

CE.8. Utilizar recursos tecnológicos enfocados a la comunicación de la investigación en ciencia y tecnología.

Actividades Formativas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	15	0
Clases prácticas	15	0
Tutorías	20	0
Trabajo autónomo	100	0

Metodologías docentes

- Clases teóricas

- Sesiones de discusión y debate
- Tutorías
- Seminarios
- Actividades guiadas
- Trabajo autónomo en grupo
- Trabajo autónomo del alumno
- Examen

Sistema de Evaluación

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación continua	60.0	60.0
Examen final presencial	40.0	40.0

Normativa específica (en el caso de que haya prerequisites): No

Bibliografía

- Bauer, M. W. & Bucchi, M. (2007). *Journalism, science and society: science communication between news and public relations*. New York: Routledge.
- Brown, H. (1972). "History and the Learned Journal", *Journal of the History of Ideas*, 33 (3): 365-378.
- Booth, W.C., Colomb, G.G. & Williams, J.M. (1995). *The Craft of Research*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Bühler, K. (1950). *Teoría del lenguaje*. Madrid: Revista de Occidente.
- Bush, V. (1945). *Science: The Endless Frontier. A Report to the President by Vannevar Bush*. Washington: United States Government Printing Office.
- Calvo, M. (2005). *Periodismo Científico y Divulgación de la Ciencia*. Madrid: Asociación de Autores Científico-Técnicos y Académicos (ACTA).
- Calvo, M. (2005). "Cómo combatir el deterioro del idioma", *Revista Razón y Palabra*, 43. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n43/intro.html>
- Calvo, M. (1992). *Periodismo Científico*. Madrid: Paraninfo.
- Cazaux, D. (2010). *El ADN del periodismo científico: El reportaje interpretativo*. Quito: Quipus.
- Elías, C. (2003). *La ciencia a través del periodismo*. Madrid: Nivola.
- Elías, C. (2008). *Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática*. Madrid: Alianza Editorial.
- Elías, C. (2008). *La razón estrangulada. La crisis de la ciencia en la sociedad contemporánea*. Barcelona: Debate.
- Esteve, F. & Moncholi, M. A. (2007). *Teoría y Técnicas del Periodismo Especializado*. Madrid: Fragua.

- Fernández del Moral, J. (1993). *Fundamentos de la información periodística especializada*. Madrid: Editorial Síntesis.
- García Mestres, M., Mateu, A. & Domínguez, M. (2012). "La percepción social de los principales divulgadores españoles de la ciencia". *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 18 (2): 757-767.
- Gribbin, J. (2003). *Historia de la Ciencia: 1543-2001*. Barcelona: Crítica.
- Jakobson, R. (1988). *El marco del lenguaje*. México DF: Fondo de Cultura Económica.
- Lizcano Alvarez, J. & Marco Cuéllar, R. (2003). "Entrevista con D. Manuel Calvo Hernando. Presidente de la Asociación Española de Periodismo Científico", *Encuentros multidisciplinares*, 5 (13): 55-60.
- Moore, G. E. (1965). "Cramming more components onto integrated circuits", *Electronics Magazine*, 38 (8).
- Moreno Castro, C. (2008). "Los usos sociales del periodismo científico y de la divulgación. El caso de la controversia sobre el riesgo o la inocuidad de las antenas de telefonía móvil", *Revista CTS*, 10 (4): 197-212.
- Moreno Castro, C. (2010). "La construcción periodística de la ciencia a través de los medios de comunicación social", *Artefactos*, 3 (1): 109-130.
- Moreno Castro, C. (ed.). (2011). *Periodismo y divulgación científica: Tendencias en el ámbito iberoamericano*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Núñez Ladevéze, L. (1995). *Introducción al periodismo escrito*. Barcelona: Ariel.
- Pew Research Center (2015). *How Scientists Engage the Public*, 15 de febrero, Washington, DC. Disponible en:
<http://www.pewinternet.org/2015/02/15/how-scientists-engage-public/>
- Riol, J. M. (2008). "Las primeras instituciones científicas". *Revista Semanal de Ciencia y Cultura, La Opinión de Tenerife*, 27 de septiembre, p.5.
- Salaverría, R. (2005). *Redacción periodística en Internet*. Pamplona: EUNSA.
- Sanmartín, J., & Cutcliffe, S. H. (1992). *Estudios sobre sociedad y tecnología*. Barcelona: Anthropos.
- Salas, C. (2007). *Manual para escribir como un periodista*. Barcelona: Áltera.
- Zapata, A. (1997). *La práctica del relato. Manual de estilo literario para narradores*. Madrid: Ediciones y Talleres de Escritura Creativa Fuentetaja.