

viu
.es

2018-2019



Guía didáctica

El salto digital: difusión de la investigación científica en los nuevos medios de comunicación social

Título: Máster Universitario en Comunicación Social de la Investigación Científica

Módulo: Contenidos para la Comunicación Social de la Ciencia y la Tecnología

Créditos: 6 ECTS

Código: o6MICC

Curso: 2018-2019

viu

**Universidad
Internacional
de Valencia**

Profesor: Dr. Joan M. Oleaque Moreno

e-mail: juanmanuel.oleaque@campusviu.es

Título: El salto digital: difusión de la comunicación científica en los nuevos medios de comunicación social

Descripción: La ciencia, la tecnología y la innovación (CTI) son una fuente extremadamente fértil de información para los medios masivos de comunicación. El periodista científico, como la ciencia misma, tiene la virtud de estar en permanente evolución, característica que le genera el gran reto de estar actualizado con los desarrollos y avances del conocimiento científico de su región y en el nivel mundial. Especialmente en el momento actual, en que los medios cambian en medio de una propia crisis estructural y económica casi sin precedentes. Sin embargo, la comunicación científica se ha constituido en una salida especializada atesorada por los medios, muy demandada por un amplio rango de público. La asignatura muestra cómo adaptar el conocimiento científico a este nuevo escenario comunicativo, centrándose en lo más complejo del nuevo paradigma digital: la creación de contenidos, el fondo más que la forma.

Carácter: Obligatorio.

Créditos ECTS: 6

Contextualización: Para actuar como comunicador científico se necesita contar con ciertas cualidades que facilitan esa función. El análisis de las mismas, en un nuevo entorno digital de desarrollo, nos enfrenta a un nuevo universo en el que no hay que perder de vista la verdadera esencia del periodismo y la divulgación, más allá de formatos y tapices tecnológicos.

Modalidad: Online

Temario:

- Tema 1. Periodismo científico como idea y desarrollo: posibilidades a través de un periodismo especializado o de género. Los desarrollos de Internet a este género
- Tema 2. La investigación aplicada a la información de ciencia y tecnología: diferencias entre la investigación científica y periodística, relación con la particularidad de las fuentes.
- Tema 3. La intuición y el desarrollo del periodismo científico en distintos formatos: de la prensa escrita al desarrollo digital.
- Tema 4. El avance del periodismo científico: cambios, modelos emergentes, posibilidades, adaptaciones a nuevos públicos y mercados. Futuro factible para el mejor desarrollo posible.

Competencias

Generales

CG1. Integrar los conocimientos y formular juicios, a partir de una información incompleta o limitada, sobre temas relevantes relacionados con la ciencia, la tecnología y el medio ambiente.

CG2. Resolver problemas en entornos nuevos o poco relacionados con la comunicación de la ciencia y tecnología.

CG3. Integrarse en equipos multidisciplinares de trabajo en el ámbito de la comunicación y divulgación científica.

CG4. Comunicar sus conclusiones relacionadas con la ciencia y la tecnología a públicos especializados y no especializados, de un modo claro y sin ambigüedades.

CG5. Valorar el papel de la ciencia y la tecnología, así como de su divulgación y comunicación social, como herramientas para fomentar la igualdad entre hombres y mujeres o entre colectivos minoritarios o tradicionalmente excluidos.

Específicas

CE1. Conocer en profundidad los temas clave de la investigación en ciencia y tecnología desde el ámbito de la comunicación social y mediática.

CE2. Profundizar en los aspectos teóricos y prácticos relacionados con las innovaciones mediáticas más avanzadas para la difusión de la investigación de la ciencia y la tecnología, sobre todo en internet y en su vertiente ligada a la interacción social y a la comunicación ciudadana.

CE3. Utilizar los principales métodos y técnicas de investigación en comunicación de la ciencia y la tecnología.

CE4. Analizar las reflexiones más relevantes de divulgadores y científicos sobre los problemas centrales de la comunicación de la ciencia y tecnología.

CE5. Analizar críticamente los principales resultados comparativos internacionales respecto a la percepción social de la ciencia y la cultura científica.

CE.7- Adquirir técnicas de información comunes a todas las áreas de producción de mensajes para la comunicación social de la ciencia y tecnología.

CE.8.- Utilizar recursos tecnológicos enfocados a la comunicación de la investigación en ciencia y tecnología.

Actividades Formativas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	15	0
Clases prácticas	15	0
Tutorías	20	0
Trabajo autónomo	100	0

Metodologías docentes

- Clases teóricas
- Sesiones de discusión y debate
- Tutorías
- Seminarios
- Actividades guiadas
- Trabajo autónomo en grupo
- Trabajo autónomo del alumno
- Examen

Sistema de Evaluación

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación continua	60.0	60.0
Examen final presencial	40.0	40.0

Bibliografía

- Abascal, F. & Cabeza, O, & Fernández, V. & Redondo, A. & Vázquez, Ma L. (2009). *Geografía 2 Bachillerato. Madrid. Santillana.*
- Aldana Fernández, S. (1974). *Didáctica de la Geografía. Alcoy. Ed. Marfil*
- Aldana Fernández, S. (1982). *Didáctica de las Ciencias Sociales. Alcoy. Ed. Marfil.*
- Ángulo Íñiguez, D. (1970). *Historia del Arte. 2 tomos. Madrid. Ed. EISA.*
- Arcila Farias, E. (1958). *Función y dimensión de la Historia. Revista Historia. Caracas.*
- Baldó, M. (1992). *Introducción a la Historia. Universitat de Valencia. Valencia.*
- Bellamy, D. & otros. (1991). *Salvemos la Tierra. Madrid. Ediciones Aguilar.*
- Benajam, P. (1997). "La selección y secuenciación de los contenidos sociales". En *Enseñar a aprender Ciencias Sociales, Geografía e Historia en la Educación Secundaria. Barcelona. ICE.*
- Bolos, M. & Bovet, M.T. & Estruch, X. & Pena, R. & Ribas, J. & Soler, J. (1992). *Manual de Ciencia del Paisaje. París. Ed. Masson.*
- Braudel, F. (1974). *La Historia y las Ciencias Sociales. Madrid.*
- Burel, F. & Baudry, J. (2002). *Ecología del Paisaje. Concepto, métodos y aplicaciones. Madrid. Ed. Mundi-Prensa.*
- Cabero, V.& García L.V.& Martínez de Pisón, E.& Muñoz, J.& Ortega, N.& Sanz, C.& Troitiño, M.A.& Zoido, F. (1998). *Paisaje y medio ambiente. Salamanca. Ed. Fundación Duques de Soria, Endesa y Universidad de Valladolid.*
- Cáncer, L.A. (1999). *La degradación y la protección del paisaje. Madrid. Ed. Cátedra.*
- Carr, E. H. (1970). *¿Qué es la Historia? Barcelona. SeixBarral*
- Comes, P. (2002). "Geografía Escolar y Tecnología de la Información y el conocimiento (TIC)" en *Iber 32. Las escalas geográficas. Barcelona. Ed. Graó.*
- Camilloni, A.W. de (1994). "Epistemología de la Didáctica de las Ciencias Sociales". *Didáctica de las Ciencias Sociales. Aportes y Reflexiones. Buenos Aires. Paidós.*
- Cook, CH. (1993). *Diccionario de términos históricos. Madrid. Alianza Editores del Prado.*
- Coronas Tejada, L. (1973). *Didáctica de la Geografía. Salamanca.*
- Chueca Goitía, F. (1966). *Historia de la arquitectura española. Madrid.*

- Dietrich, R. (1966). *Teoría e investigación histórica en la actualidad*. Madrid. Gredos.
- Drago, Tito. (1990). *El futuro es hoy: reflexiones sobre medio ambiente*. Madrid. Cruz Roja Española.
- Duverger, M. (1962). *Métodos de las Ciencias Sociales*. Barcelona.
- Huygue, R. (1957). *El Arte y el Hombre*. Barcelona. Planeta. Huygue, R. (1974). *El Arte y el Mundo Moderno*. Barcelona. Planeta.
- Mata Olmo, R. & Sanz Herráiz, C. (Dir.) & alii. (2003). *Atlas de los paisajes de España*, Ed. Ministerio de Medio Ambiente. Madrid.
- Ortega Valcárcel, J. (2000). *Los horizontes de la Geografía. Teoría de la Geografía*. Barcelona. Ed. Ariel.
- Pagés, J. (1997). "Líneas de investigación en Didáctica de las Ciencias Sociales". En P. Benejam y J. Pagés. *Enseñar y aprender Ciencias Sociales, Geografía e Historia en la Educación Secundaria*. Barcelona, ICE/ Hor-sori