

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Turismo, marketing y desarrollo sostenible

Descripción: La asignatura pretende que el alumno conozca y aprenda a pensar en el Marketing, como filosofía, con sus técnicas y herramientas, que es utilizado para crear e intercambiar valor entre las instituciones patrimoniales y el cliente. Se estudiará el turismo cultural, sus planes estratégicos, y sostenibilidad.

Carácter: *Obligatoria*

Créditos ECTS:

Contextualización: El alumno aprenderá a “entender” al cliente/consumidor, evaluar sus necesidades, gustos o preferencias, determinar oportunidades de comercialización efectivas, examinar los usos apropiados de investigación de mercado, para analizar, evaluar y diseñar estrategias de marketing coherentes, y asignar los recursos para adaptar la institución al entorno y situarla en una posición de ventaja competitiva sostenible. Adicionalmente, aprenderá la correcta estrategia de segmentación y posicionamiento. Todo ello con el fin de crear la parte estratégica del Plan de Marketing, para poder definir las acciones, marketing operativo, correctas para diferentes productos (bienes, servicios e ideas) de una institución patrimonial.

Modalidad: *Online*

Temario:

1. Planes estratégicos en el ámbito del turismo. Capacidad de acogida y sostenibilidad.
2. Políticas turísticas y organismos competentes (OMT)
3. El turismo cultural como generador experiencial. Itinerarios y rutas culturales. Memoria y territorio.
4. Producto turístico e industria turística. La función del marketing en las instituciones patrimoniales: Marketing estratégico y Marketing operativo. Plan de marketing.
5. Consumer research & competitive intelligence: las instituciones customer centric. Investigación de mercados y audiencias. Los nuevos consumidores. El alcance estratégico de la gestión y monitorización de la experiencia del cliente.
6. Comunicación Corporativa. Brand Identity & Positioning. La gestión estratégica de los intangibles y de la marca. Otros activos/recursos intangibles: Segmentación, targeting y posicionamiento.

Competencias:

Competencias Básicas:

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias específicas:

CE2 - Incorporar la ética profesional y el código deontológico a favor de las buenas prácticas en el ámbito de la gestión del patrimonio cultural por su relevancia como bien de interés en el conjunto de la sociedad.

CE14 – Promover el respeto hacia el patrimonio cultural y las instituciones museísticas en el seno de la sociedad.

CE18 – Definir estrategias de comunicación y difusión efectivas en el campo de la gestión del patrimonio cultural y las instituciones museísticas dirigidas al conjunto de la ciudadanía.

CE20 – Conocer los fundamentos del marketing y su potencialidad para crear e intercambiar valor entre las instituciones patrimoniales y la sociedad.

CE24 –Comprender los fundamentos de la industria turística en lo que atañe a turismo cultural y su rentabilidad asociada al territorio y la sociedad.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	6	0%
Clases prácticas: Estudio de casos	4	0%
Clases prácticas: Resolución de problemas	4	0%
Clases prácticas: Diseño de proyectos	6	0%
Tutorías	4	0%
Trabajo autónomo	123	0%
Prueba objetiva final	3	100%

Metodologías docentes:

MD-01	Lección magistral
MD-02	Lección magistral participativa
MD-03	Estudio de casos / Resolución de problemas
MD-04	Revisión bibliográfica
MD-05	Simulación
MD-06	Trabajo Cooperativo
MD-07	Diseño de proyectos
MD-08	Seguimiento

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio: Estudio de casos	10	20
Evaluación del Portafolio: Resolución de problemas	10	20
Evaluación del Portafolio: Diseño de proyectos	10	20
Evaluación de la prueba	40	60