

viu
.es

2018-2019



Guía didáctica

Comunicación del riesgo: características, funciones y competencias

Título: Máster Universitario en Comunicación Social de la Investigación Científica

Módulo: Contenidos para la Comunicación Social de la Ciencia y la Tecnología

Créditos: 6 ECTS

Código: 07MICC

Curso: 2018-2019

viu | **Universidad
Internacional
de Valencia**

Profesor: Dra. Elvira García Torres

email: elvira.garcia@campusviu.es

Título: Comunicación del riesgo: características, funciones y competencias

Descripción: Con “Comunicación del riesgo: características, funciones y competencias” cabe referirse a una tarea tanto política como científica que tiene lugar en situaciones de crisis y que constituye uno de los pasos esenciales en la gestión del riesgo en las sociedades actuales. Se considera crisis toda situación que supone un peligro para las personas o el medioambiente y que, si no se gestiona adecuadamente, puede dañar seriamente el bienestar social, la reputación de las organizaciones, la credibilidad de las autoridades e incluso la viabilidad de una compañía. . El concepto de comunicación de riesgo se refiere tanto a una praxis como a una disciplina de investigación

Carácter: Obligatorio

Créditos ECTS: 6

Contextualización: La presente asignatura ofrece una perspectiva amplia de los fundamentos de la comunicación del riesgo, el papel de los medios de comunicación en la difusión de información en contextos de incertidumbre y las funciones y competencias de comunicación en empresas e instituciones públicas

Modalidad: Online

Temario:

- Tema 1. Introducción a la comunicación de crisis
- Tema 2. Análisis de la comunicación en situaciones de riesgo
- Tema 3. Funciones y competencias en espacios de riesgo
- Tema 4. Protocolos de actuación ante una crisis
- Tema 5. Gestión de los tiempos en la elaboración de una información

Competencias:

Generales

CG1. Integrar los conocimientos y formular juicios, a partir de una información incompleta o limitada, sobre temas relevantes relacionados con la ciencia, la tecnología y el medio ambiente.

CG2. Resolver problemas en entornos nuevos o poco relacionados con la comunicación de la ciencia y tecnología.

CG3. Integrarse en equipos multidisciplinares de trabajo en el ámbito de la comunicación y divulgación científica.

CG4. Comunicar sus conclusiones relacionadas con la ciencia y la tecnología a públicos especializados y no especializados, de un modo claro y sin ambigüedades.

CG5. Valorar el papel de la ciencia y la tecnología, así como de su divulgación y comunicación social, como herramientas para fomentar la igualdad entre hombres y mujeres o entre colectivos minoritarios o tradicionalmente excluidos.

Específicas

CE1. Conocer en profundidad los temas clave de la investigación en ciencia y tecnología desde el ámbito de la comunicación social y mediática.

CE4. Analizar las reflexiones más relevantes de divulgadores y científicos sobre los problemas centrales de la comunicación de la ciencia y tecnología.

CE.7- Adquirir técnicas de información comunes a todas las áreas de producción de mensajes para la comunicación social de la ciencia y tecnología.

CE.8.- Utilizar recursos tecnológicos enfocados a la comunicación de la investigación en ciencia y tecnología.

CE.9.- Conocer los instrumentos y resultados demoscópicos internacionales relativos a la medición crítica de la percepción de actitudes sobre comunicación mediática de la ciencia, la tecnología, desarrollo medioambiental y riesgo.

Actividades formativas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	15	0
Clases prácticas	15	0
Tutorías	20	0
Trabajo autónomo	100	0

Metodologías docentes

- Clases teóricas
- Sesiones de discusión y debate
- Tutorías
- Seminarios
- Actividades guiadas
- Trabajo autónomo en grupo
- Trabajo autónomo del alumno
- Examen

Sistema de Evaluación

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación continua	60.0	60.0
Examen final presencial	40.0	40.0

Bibliografía

- Allan, S., Adam, B., y Carter, C. (2000). *Introduction: The media politics of environmental risk*. En S. Allan, B. Adam & C. Carter (ed.). *Environmental risk and the media*. Londres: Routledge.
- Antolínez Merchán, P. (2007). Los dos hundimientos del Prestige. En J. de Dios Ruano Gómez (Ed.). *El riesgo en la sociedad de la información*. La Coruña: Universidade da Coruña - Servizo de Publicacións.
- Arkin, E. B. (1989). Translation of risk messages information for the public: Message development. En V. T. Covello, D. B. McCallum & M. T. Pawlova (ed.). *Effective risk communication. The role and responsibility of government and non governmental organizations. Proceedings of the workshop on the role of government in health risk communication and public education*. Washington.
- Beck, U. (2006). *La sociedad del riesgo global* (J. Alborés Rey, Trans.). Madrid: Siglo XXI.
- Bennet, P. (1999). Understanding responses to risk: some basic findings. En P. Bennet & K. Calman (ed.). *Risk communication and the public health*. Londres: Oxford University Press.
- Boykoff, M. T., y Roberts, J. T. (2007). *Media coverage of climate change: current trends, strengths, weaknesses*: Human Development Report 2007/2008, Fighting climate change: Human solidarity in divided world, Occasional Paper, 2007/3.
- Cook, T. (1997). News coverage of AIDS. . En *Politics and the press: The news media and their influences*. Colorado: Lynne Reiner.
- Covello, V. T. (2002). Message mapping., *Workshop on Bio-Terrorism and Risk Communication*. Ginebra: WHO.
- Chatier, J., y Gabler, S. (2001). Risk communication and government: Theory and application for the Canadian food inspection agency: Canadian Food Inspection Agency.
- Chomsky, N., y Herman, E. S. (1990). *Los guardianes de la libertad*. Barcelona: Crítica.
- Dornbusch, D. (1998). An analysis of media coverage of the BSE crisis in Britain. En S. Ratzan (Ed.). *The mad cow crisis*. Nueva York: New York University Press.
- Dynes, R. (1995). *The impact of disaster on the public and their expectations*. Disaster Research Center: University of Delaware.
- Fischhoff, B. (1984). Judgmental aspects of risk analysis. En *Risk assesment and risk assessment method: the state of the art*. Washington, D.C.: National Science Foundation.
- Goiricelaya, E. (1998). *Desastres y medios de comunicación: el caso de Bisecas*. Gallarta: Emergencias 112.
- Heider, F. (1985). *The psychology of interpersonal relations*. Nueva York: Wiley.
- Hewstone, M., y Augoustinos, M. (1998). Social attributions and social representations. En U. Flick (Ed.). *The psychology of the social*. Londres: Cambridge University Press.
- Internacional Commission on Radiological Protection.(2007). *Annals of the ICRP - The 2007 Recommendations of the International Commission on Radiological Protection* (No.Publication 103).
- Jasanoff, S. (1990). *The Fifth Branch*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Jaspars, J., y Hewstone, M. (1986). La teoría de la atribución. En S. Moscovici (Ed.). *Psicología Social II. Pensamiento y vida social. Psicología Social y problemas sociales*. Barcelona: Paidós.

- Kasperson, R. E., y Stallen, P. J. M. (1991). Risk communication: the evolution of attempts. En R. E. Kasperson & P. J. M. Stallen (ed.). *Communicating risk to the public: International perspectives*. Londres: Klower.
- National Research Council.(1989). *Improving risk communication*. Washington, D. C.: National Academy Press.
- Nigg, J. M. (1995). Business disruption due to earthquake-induced lifeline interruption, *Symposium/Workshop on post-earthquake rehabilitation and reconstruction*. Kunming, Yunnan, República Popular de China.
- O'riordan, T. (1981). *Environmentalism*. Londres: Pion.
- Otway, H. (1990). Communicating with the public about major hazards: Challenges for European Research. En H. B. F. Gow (Ed.). *Communicating with the public about major hazards. Commission of European Communities*. Londres: Elsevier Applied Sciences.
- Penning-Rowsell, E., y Handmer, J. (1990). The changing context of risk communication. En J. Handmer & E. Penning-Rowsell (ed.). *Hazards and the communication of risk*. Hants: Gower House.
- Puy, A., y Cortés, B. (1998). Percepción social de los riesgos y comportamiento en los desastres. En J. I. Aragonés & M. Américo (ed.). *Psicología Ambiental*. Madrid: Pirámide.
- Quarantelli, E. L. (1981). Real and mythological problems in community disasters, *Seminar Earthquake '81*. British Columbia (Canadá).
- Renn, O. (1991). Risk communication and the social amplification of risk. En R. E. Kasperson & P. J. M. Stallen (ed.). *Communicating risk to the public: International perspectives*. Londres: Klower.
- Sandman, P. (1993). *Responding to Community Outrage: Strategies for effective risk communication*. Fairfax: American Industrial Hygiene Association.
- Singer, E., y Endrey, P. (1993). *Reporting on risk: How the mass media portray accidents, diseases, disasters and other hazards*. Nueva York: Sage.
- Slovic, P., y Weber, E. U. (2002). Perception of risk posed by extreme events, *Risk management strategies in an uncertain world*. Palisades, Nueva York.
- Talayero, F., y Aragonés, J. I. (1996). Un análisis de contenido de las informaciones sobre los incendios urbanos en la prensa, *V Congreso de Psicología Ambiental - Ciudad y medio ambiente desde la experiencia humana*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Tompkins, R. K. (1994). On risk communication as interorganisational control: the case of the aviation safety reporting system, *Colloquy on natural and technological hazards*. University of Colorado: Boulder.
- Trumbo, C. (1996): "Constructing climate change: claims and frames in US news coverage of an environmental issue". *Public Understanding of Science*, 5, pp. 269-283.
- Van Eijndhoven, J. (1991). Risk communications: The need for a broader perspective. En R. E. Kasperson & P. J. M. Stallen (ed.). *Communicating risk to the public: International perspectives*. Londres: Klower.
- Verón, E. (1981). *Construir el acontecimiento: los medios de comunicación masiva y el accidente en la central nuclear de Three Mile Island*. Barcelona: Gedisa.
- Weingart, P., Engels, A., y Pansegrau, P. (2000): "Risks of communication: discourses on climate change in science, politics, and the mass media". *Public Understanding of Science*, 9(3), pp. 261-283.