

viu
.es

2018-2019



Guía didáctica

Espacios y recursos de promoción de la cultura científica (museos, actividades, educación, campañas institucionales)

Título: Máster Universitario en Comunicación Social de la Investigación Científica

Módulo: Contenidos para la Comunicación Social de la Ciencia y la Tecnología

Créditos: 6 ECTS

Código: o8MICC

Curso: 2018-2019

viu | **Universidad
Internacional
de Valencia**

Profesor: Antonio Romero Sebastián

email: antonio.romero@campusviu.es

Título: Espacios y recursos de promoción de la cultura científica (museos, actividades, educación)

Descripción: La asignatura comenzará con una aproximación al concepto de fomento de la cultura científica y a los actores involucrados. Repasará los principales recursos y espacios para la divulgación con los que cuentan las instituciones de investigación, con especial atención a los museos de ciencia y tecnología. Se abordarán los nuevos espacios de la divulgación para captar nuevos públicos, así como el uso de internet y las redes sociales para la difusión. Nos aproximaremos al papel de los organismos de investigación y museos en la educación y el fomento de las vocaciones científicas. Por último, repasaremos los principales formatos utilizados en divulgación y su organización.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización (*Máximo 60 palabras*): El estudio de la comunicación social de la ciencia engloba múltiples aspectos. En esta asignatura nos centraremos en las prácticas desarrolladas para el fomento de la cultura científica, a través de los espacios, recursos y actividades más habituales, y tomando como referencia las instituciones públicas de investigación y los museos de ciencia y tecnología, y su papel en el ámbito de la educación científica.

Modalidad: Online

Temario:

1. Aproximación a los conceptos de Comunicación Social de la Ciencia y fomento de la Cultura Científica
2. Actores y protagonistas: los públicos
3. Recursos y espacios para el fomento de la cultura científica.
 - 3.1. Recursos de un organismo de investigación.
 - 3.1.1. Instalaciones científicas.
 - 3.1.2. Instrumentos científicos.
 - 3.1.3. Colecciones.
 - 3.2. Museos de ciencia y tecnología.
 - 3.2.1. Evolución histórica: del gabinete de curiosidades al centro de ciencia.
 - 3.2.2. Redes de museos.
 - 3.3. Internet: espacio y recurso para el fomento de la cultura científica.
 - 3.3.1. Redes sociales.
 - 3.4. Otros espacios para nuevos públicos.
 - 3.5. Recursos humanos para la divulgación.
4. La divulgación científica y la educación.

5. Formatos y actividades. La Semana de la Ciencia y la Tecnología como punto de partida

5.1. Otras iniciativas para el fomento de la cultura científica

5.2. Organización de actividades de fomento de la cultura científica

Competencias:

Generales

CG1. Integrar los conocimientos y formular juicios, a partir de una información incompleta o limitada, sobre temas relevantes relacionados con la ciencia, la tecnología y el medio ambiente.

CG2. Resolver problemas en entornos nuevos o poco relacionados con la comunicación de la ciencia y tecnología.

CG3. Integrarse en equipos multidisciplinares de trabajo en el ámbito de la comunicación y divulgación científica.

CG4. Comunicar sus conclusiones relacionadas con la ciencia y la tecnología a públicos especializados y no especializados, de un modo claro y sin ambigüedades.

CG5. Valorar el papel de la ciencia y la tecnología, así como de su divulgación y comunicación social, como herramientas para fomentar la igualdad entre hombres y mujeres o entre colectivos minoritarios o tradicionalmente excluidos.

Específicas

CE1. Conocer en profundidad los temas clave de la investigación en ciencia y tecnología desde el ámbito de la comunicación social y mediática.

CE2. Profundizar en los aspectos teóricos y prácticos relacionados con las innovaciones mediáticas más avanzadas para la difusión de la investigación de la ciencia y la tecnología, sobre todo en internet y en su vertiente ligada a la interacción social y a la comunicación ciudadana.

CE3. Utilizar los principales métodos y técnicas de investigación en comunicación de la ciencia y la tecnología.

CE4. Analizar las reflexiones más relevantes de divulgadores y científicos sobre los problemas centrales de la comunicación de la ciencia y tecnología.

CE.7- Adquirir técnicas de información comunes a todas las áreas de producción de mensajes para la comunicación social de la ciencia y tecnología.

CE.8.- Utilizar recursos tecnológicos enfocados a la comunicación de la investigación en ciencia y tecnología.

Actividades Formativas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	15	0

Clases prácticas	15	0
Tutorías	20	0
Trabajo autónomo	100	0

Metodologías docentes

- Clases teóricas
- Sesiones de discusión y debate
- Tutorías
- Trabajo autónomo en grupo
- Trabajo Autónomo del alumno
- Examen

Sistema de Evaluación

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación continua	60.0	60.0
Examen final presencial	40.0	40.0

Bibliografía

- Burns, T.W., O'Connor, D.J, Stocklmayer, S.M. (2003): "Science Communication: A contemporary definition". *Public understanding of Science* 2003; 12; 183. DOI: 10.1177/09636625030122004. Disponible en: <http://pus.sagepub.com/>
- Calvo Hernando, M. (2005): *Periodismo científico y divulgación de la ciencia*. Acta.
- FECYT (2011): 10 años de divulgación científica en España. 2001-2011. Madrid. Disponible en: <http://www.fecyt.es/fecyt/seleccionarMenu1.do?strRutaNivel1=;Publicaciones&tc=publicaciones>
- Gallegos, P. (Mayo, 2006): De paseo por los museos científicos de Barcelona. Un itinerario de cuatro siglos. UPF. Disponible en: http://www.upf.edu/pcstacademy/_docs/museos_bcn.pdf
- García Blanco, J.M y Fazio, M.E. (2008): "Percepciones, imaginario y apropiación social de la ciencia y la tecnología", en *Apropiación social de la ciencia*. López Cerezo, J.A. y Gómez López, F.J. (coord.).
- González, A. Y Baratas, A. (2007): *Museos y colecciones histórico-científicas de las universidades madrileñas*. Madrid: Comunidad de Madrid.

-Hernández Hernández, F. (2003): El museo como espacio de comunicación. Gijón. Ediciones Trea.

-León, B. (1999): El documental de divulgación científica, Paidós.

- Osborne, J.; Dillo, J. (Enero, 2008): Science Education in Europe: Critical Reflections. King's College London. Disponible en:
http://www.polleneuropa.net/pollen_dev/Images_Editor/Nuffield%20report.pdf

- Ruiz, R. y Valladares, L. (2007): "Las universidades y el desarrollo de una cultura científica para las sociedades del conocimiento", Actas del Congreso de Comunicación Social de la Ciencia, noviembre 2007, Madrid

- Rutherford, J. (Septiembre, 2003): "Ventanas al mundo de la ciencia: preparación y oportunidad", publicado en *Revista CTS*, nº 1 vol. 1, (pág. 197-208)

- Wagensberg, J. (Abril-Junio, 2001): *Principios fundamentales de la museología científica moderna*. 2001. En B.MM NÚMERO 55. Barcelona Metrópolis Mediterránea. Disponible en:
http://www.bcn.es/publicacions/bmm/55/cs_qc05.htm