

viu
.es

2018-2019



Guía didáctica

Desarrollo y comunicación de la investigación medioambiental

Título: Máster Universitario en Comunicación Social de la Investigación Científica

Módulo: Contenidos para la Comunicación Social de la Ciencia y la Tecnología

Créditos: 6 ECTS

Código: ogMICC

Curso: 2018-2019

viu | **Universidad
Internacional
de Valencia**

Profesor: Dra. María Carretero Sánchez

email: maria.carretero@campusviu.es

Título: Desarrollo y comunicación de la investigación medioambiental

Descripción: Esta asignatura dotará al alumnado de los conocimientos necesarios para comprender las claves actuales de la comunicación medioambiental, prestando especial atención al proceso de construcción de la opinión pública entorno a los grandes problemas medioambientales como el cambio climático.

Carácter: Obligatorio

Créditos ECTS: 6

Contextualización: El programa de la asignatura pretende proporcionar al alumno una serie de habilidades que le permitan analizar y valorar la información medioambiental difundida por los medios de comunicación, actores esenciales en la percepción que tiene la población sobre los problemas y las crisis ambientales. La materia sitúa su foco sobre el tratamiento informativo de cuestiones medioambientales por parte de los medios y su influencia en la actitud medioambiental que presenta la población.

Modalidad: Online

Temario

1. Aproximación al concepto de medioambiente. Funciones del medioambiente.
2. Dimensión social y cultural del medioambiente.
 - 2.1. Modelos de preocupación ambiental.
 - 2.2. Modelos de relación sociedad-medioambiente.
 - 2.3. El fenómeno de las crisis medioambientales.
3. La comunicación medioambiental.
 - 3.1. El periodismo especializado en medioambiente y sostenibilidad.
 - 3.2. Principales retos y dificultades.
4. La presencia de los problemas medioambientales en los medios de comunicación.
 - 4.1. Las grandes cuestiones medioambientales y el tratamiento de la información.
 - 4.2. Análisis crítico de casos.

5. Investigación en comunicación y periodismo ambiental.

5.1. Riesgos periodísticos en la información ambiental.

5.2. La construcción de la opinión pública en los grandes problemas medioambientales.

5.3. La cuestión específica del cambio climático.

Competencias

Generales

CG1. Integrar los conocimientos y formular juicios, a partir de una información incompleta o limitada, sobre temas relevantes relacionados con la ciencia, la tecnología y el medio ambiente.

CG2. Resolver problemas en entornos nuevos o poco relacionados con la comunicación de la ciencia y tecnología.

CG3. Integrarse en equipos multidisciplinares de trabajo en el ámbito de la comunicación y divulgación científica.

CG4. Comunicar sus conclusiones relacionadas con la ciencia y la tecnología a públicos especializados y no especializados, de un modo claro y sin ambigüedades.

CG5. Valorar el papel de la ciencia y la tecnología, así como de su divulgación y comunicación social, como herramientas para fomentar la igualdad entre hombres y mujeres o entre colectivos minoritarios o tradicionalmente excluidos.

Específicas

CE1. Conocer en profundidad los temas clave de la investigación en ciencia y tecnología desde el ámbito de la comunicación social y mediática.

CE2. Profundizar en los aspectos teóricos y prácticos relacionados con las innovaciones mediáticas más avanzadas para la difusión de la investigación de la ciencia y la tecnología, sobre todo en Internet y en su vertiente ligada a la interacción social y a la comunicación ciudadana.

CE4. Analizar las reflexiones más relevantes de divulgadores y científicos sobre los problemas centrales de la comunicación de la ciencia y tecnología.

CE5. Analizar críticamente los principales resultados comparativos internacionales respecto a la percepción social de la ciencia y la cultura científica.

CE.7- Adquirir técnicas de información comunes a todas las áreas de producción de mensajes para la comunicación social de la ciencia y tecnología.

CE.9.- Conocer los instrumentos y resultados demoscópicos internacionales relativos a la medición crítica de la percepción de actitudes sobre comunicación mediática de la ciencia, la tecnología, desarrollo medioambiental y riesgo.

Actividades Formativas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	15	0
Clases prácticas	15	0
Tutorías	20	0
Trabajo autónomo	100	0

Metodologías docentes

- Clases teóricas
- Actividades guiadas
- Seminarios
- Foro docente
- Trabajo autónomo del alumno
- Trabajo autónomo en grupo
- Tutorías individuales y colectivas
- Materiales docentes
- Examen

Sistema de Evaluación

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen final presencial	60.0	60.0
Evaluación continua	40.0	40.0

Bibliografía

Barranquero Carretero, A., y Marín García, B. (2014). La investigación en comunicación y periodismo ambiental en España. Estado de la cuestión y revisión bibliométrica de las principales revistas académicas en comunicación (2005-2013). *Prisma Social*, 12, pp.

Corbett, J. B., Young, L. E., David, B. L., Miguel de Bustos, J. C., Peters, H. P., Heinrichs, H., et al. (2009). Comunicación y cambio climático. pp. 192.

Díaz Nosty, B. (2009). Cambio climático, consenso científico y construcción mediática. Los paradigmas de la comunicación para la sostenibilidad. *RLCS, Revista Latina de Comunicación Social*, 64, pp. 99-119.

Esteve, F., y Fernández del Moral, J. (1998). *Áreas de especialización periodística*. Madrid: Fragua.

Fernández del Moral, J. (1983). *Modelos de comunicación científica para una información periodística especializada*. Madrid: Dossat.

Fernández Parrat, S. (2006). La información ambiental en los medios de comunicación. *Telos*, 68 Segunda Época, pp.

Fernández Reyes, R., y Mancinas Chávez, R. (2013). *Medios de comunicación y cambio climático*. Sevilla: Fénix Editora.

Meira, P. A., Arto, M., Heras, F., y Montero, P. (2011). *La sociedad ante el cambio climático. Conocimientos, valoraciones y comportamientos en la población española 2011*: Fundación Mapfre.

Moreno Castro, C. (2008). Los usos sociales del periodismo científico y de la divulgación. El caso de la controversia sobre el riesgo o la inocuidad de las antenas de telefonía móvil. *Revista CTS*, 4, 10, pp. 197-212.