

## **FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Periodismo multimedia: evolución y perspectivas

**Descripción:** Asignatura que contextualizará al estudiante en la evolución del periodismo en el entorno multimedia y los nuevos formatos digitales; los nuevos perfiles profesionales, las rutinas profesionales y las tendencias de futuro. Esta asignatura pretende que el estudiante comprenda el salto digital tecnológico y social de la profesión desde una mirada histórica, crítica y reflexiva, que también le permita tener una visión amplia de los cambios que se avecinan.

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:** El programa de esta asignatura pretende indagar en el periodismo en el entorno multimedia y los nuevos formatos digitales; los nuevos perfiles profesionales, las rutinas profesionales y las tendencias del futuro.

**Modalidad:** Online

**Temario:**

1. Contexto histórico
2. Principales cambios en el ejercicio profesional
3. Principales cambios sociales y económicos. Las relaciones de poder.
4. Características de la sociedad digital
5. La brecha digital
6. El futuro del periodismo multimedia

**Competencias:**

CB6- Alcanzar conocimientos que aporten una base u oportunidad de desarrollo en el nuevo entorno periodístico.

CB7- Que los estudiantes sepan rendir los saberes adquiridos y su capacidad de mejora a su trabajo o vocación de manera profesional.

CB8- Que los estudiantes tengan la capacidad de incorporar y esclarecer datos relevantes dentro de su área de estudio para pronunciarse y presentar reflexiones sobre temas relevantes de índole social, científico o ético.

CE1- Analizar los cambios y la evolución que se han producido en el periodismo hasta el periodismo multimedia desde el punto de vista tecnológico y de la relación con el público.

CE2- Aplicar de manera crítica las tecnologías y plataformas de comunicación que utiliza el periodismo multimedia actual.

CE4- Comparar de manera crítica el periodismo multimedia frente al tradicional teniendo en cuenta los diferentes actores y sus roles en el proceso informativo.

CE7- Analizar el contexto social, político y económico que acompaña el ejercicio del periodismo multimedia.

CE9- Distinguir la estructura de las empresas periodísticas multimediáticas.

CE20- Analizar de manera crítica las fuentes de información disponibles tanto en la red, como en instituciones y otro tipo de fuentes, que utiliza el periodista multimedia.

**Actividades Formativas:**

<b>Actividad Formativa</b>	<b>Horas</b>	<b>Presencialidad</b>
Clases expositivas	8	0%
Clases prácticas: estudio de casos	6	0%
Clases prácticas: resolución de problemas	6	0%
Tutorías	4	0%
Trabajo autónomo	123	0%
Prueba objetiva final	3	100%
	150	

**Metodologías docentes:**

- Lección magistral
- Estudio de casos
- Resolución de problemas
- Trabajo autónomo
- Tutorías

**Sistema de Evaluación:**

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>Ponderación mínima</b>	<b>Ponderación máxima</b>
Evaluación del portafolio: Estudio de casos	20	30
Evaluación del portafolio: resolución de problemas	20	30
Evaluación de la prueba	40	60

**Bibliografía:**

- Cobo, S. (2012). *Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital*. Barcelona: Editorial UOC.
- Jarvis, J. (2015). *El fin de los medios de comunicación de masas*. Barcelona: Gestión 2000.
- Núñez-Ladeveze, L. (coord.) (2015). *Periodismo en la red: Géneros, estilos y normas*. Madrid: Editorial Universita.
- Orihuela, J.L. (2015). *Los medios después de internet*. Barcelona: Editorial UOC.