

## **FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Periodismo multimedia y democracia

**Descripción:** La influencia de los nuevos medios y la gestión de la información digital en la democracia del siglo XXI es un asunto de interés en todo el mundo. La asignatura sitúa la temática como una de las mayores preocupaciones del periodismo multimedia, teniendo en cuenta la aparición y el auge en las redes de las noticias falsas (fake news) y su influencia en diferentes acontecimientos políticos, como las elecciones. Se analizarán las implicaciones políticas y sociales de los medios digitales, sus fuentes informativas, el uso del lenguaje. Se explicará al estudiante el manejo de las fuentes de información, el manejo de las mismas, así como las principales herramientas de verificación, y cómo actuar delante de las noticias falsas. La asignatura abordará la manera de dar voz a todos los actores de la sociedad entre ellos los colectivos vulnerables, así como la importancia de cuidar la perspectiva de género cuando se produce una información.

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:** El periodismo sirve para múltiples funciones democráticas como la información, la investigación, el análisis, la creación de vínculos sociales y comunidades, el debate público, la movilización y la educación democrática. Pese a la importancia de estos aspectos, o precisamente por ellos, los nexos que unen estas dos nociones son extremadamente complejos. La complejidad aumenta si tenemos en cuenta que la relación entre periodismo y democracia se encuentra plenamente sumida en un contexto de cambios.

**Temario:**

1. El periodismo como puntal de la democracia
2. Conceptos antiguos con nuevos nombres
3. La credibilidad y transparencia de los medios
4. Desinformación, Noticias falsas y Posverdad
5. El papel de los social media en la proliferación de bulos
6. El fact-checking: comprobar las fuentes y la información
7. Estudio de casos de la influencia de las noticias falsas y la posverdad en los procesos democráticos

**Competencias básicas:**

CB6: Alcanzar conocimientos que aporten una base u oportunidad de desarrollo en el nuevo entorno periodístico.

CB7: Que los estudiantes sepan rendir los saberes adquiridos y su capacidad de mejora a su trabajo o vocación de manera profesional.

CB8: Que los estudiantes tengan la capacidad de incorporar y esclarecer datos relevantes dentro de su área de estudio para pronunciarse y presentar reflexiones sobre temas relevantes de índole social, científico o ético.

CB9: Que los estudiantes sepan anunciar de manera clara informaciones, ideas, problemas y soluciones a un público entendido y no entendido.

**Competencias específicas:**

CE4. Comparar de manera crítica el periodismo multimedia frente al tradicional teniendo en cuenta los diferentes actores y sus roles en el proceso informativo.

CE6. Demostrar conocimiento del proceso de elaboración de la información en el contexto tecnológico y social actual que enmarca el periodismo multimedia.

CE7. Analizar el contexto social, político y económico que acompaña el ejercicio del periodismo multimedia.

CE11. Conocer los discursos, valores, principios y normativas que afectan el periodismo multimedia.

CE15. Valorar la construcción de la opinión pública en el entorno multimedia y la responsabilidad del periodista multimedia en la elección y producción de noticias, y contra las noticias falsas.

CE16. Analizar en profundidad las técnicas necesarias para afrontar una investigación periodística en el entorno multimedia sobre asuntos de importancia que algunas personas u organizaciones desean mantener en secreto.

CE17. Analizar casos relacionados teniendo en cuenta los principios éticos y deontológicos aplicados al periodismo multimedia.

CE18. Interpretar los resultados generados por las herramientas de análisis de grandes bases de datos útiles en el periodismo multimedia.

CE20. Analizar de manera crítica las fuentes de información disponibles tanto en la red, como en instituciones y otro tipo de fuentes, que utiliza el periodista multimedia.

**Actividades Formativas:**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases Expositivas	6	0%
Clases Prácticas: Estudio de casos	8	0%
Clases Prácticas: Resolución de problemas	6	0%
Tutorías	4	0%
Trabajo autónomo	123	0%
Prueba objetiva final	3	100%

**Metodologías docentes:**

- Lección magistral
- Estudio de casos
- Resolución de problemas
- Trabajo autónomo
- Tutorías

**Sistema de Evaluación:**

<b>SISTEMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Evaluación del portafolio: Estudio de casos	20	30
Evaluación del portafolio: Resolución de problemas	20	30
Evaluación de la prueba	40	60

**Bibliografía:**

- Cagé, J. (2015). *Salvar los medios de comunicación*. Barcelona: Anagrama.
- Herman, E.S. y Chomsky, N. (2001). *Los guardianes de la libertad*. Barcelona: Crítica.
- Mazzoleni, G. (2010). *La comunicación política*. Madrid: Anaya.
- Orihuela, J. L. (2011). *Mundo Twitter*. Barcelona: Alienta.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Terceiro Lomba, J. B. (1996). *Sociedad digital: del homo sapiens al homo digitalis*. Madrid: Alianza.
- Terceiro Lomba, J. B. y Clavero G. (2001). *Digitalismo: el nuevo horizonte sociocultural*. Madrid: Taurus Ediciones.