

## **FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Metodologías de la investigación

**Descripción:** El periodismo multimedia es un objeto de estudio creciente, cambiante y con futuro. La investigación va de la mano del ejercicio profesional y requiere una reflexión crítica en torno a los diferentes elementos que le constituyen. La asignatura dará las bases a aquellos interesados en la investigación académica. (Orientación investigadora)

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:** El estudio de los medios de comunicación permite conocer el perfil de una sociedad a través de los temas que le son de interés y que vienen publicados de manera diaria en las páginas de los periódicos. Los contenidos que se reflejan en sus páginas integran la historia contemporánea más actual y dan una visión concreta y específica de ese contexto. A estos contenidos se suele llegar mediante un análisis de contenido de los medios.

**Temario:**

1. Fundamentos metodológicos: métodos cualitativos y cuantitativos
2. El periodismo multimedia como objeto de estudio
3. El proceso de investigación
4. El diseño de investigación
5. Técnicas de recolección de datos
6. Técnicas de análisis de datos
7. La redacción científica

**Competencias básicas:**

CB6: Alcanzar conocimientos que aporten una base u oportunidad de desarrollo en el nuevo entorno periodístico.

CB7: Que los estudiantes sepan rendir los saberes adquiridos y su capacidad de mejora a su trabajo o vocación de manera profesional.

CB8: Que los estudiantes tengan la capacidad de incorporar y esclarecer datos relevantes dentro de su área de estudio para pronunciarse y presentar reflexiones sobre temas relevantes de índole social, científico o ético.

CB10: Que los estudiantes adquieran las prácticas ineludibles para continuar con estudios posteriores con un alto nivel de autonomía.

**Competencias específicas:**

CE1. Analizar los cambios y la evolución que se han producido en el periodismo hasta el periodismo multimedia desde el punto de vista tecnológico y de la relación con el público.

CE3. Identificar las nuevas tendencias en el periodismo multimedia.

CE4. Comparar de manera crítica el periodismo multimedia frente al tradicional teniendo en cuenta los diferentes actores y sus roles en el proceso informativo.

CE7. Analizar el contexto social, político y económico que acompaña el ejercicio del periodismo multimedia.

CE8. Analizar el mercado audiovisual y los géneros periodísticos que mejor funcionan en el nuevo contexto tecnológico y del periodismo multimedia.

CE9. Distinguir la estructura de las empresas periodísticas multimediáticas

CE17. Analizar casos relacionados teniendo en cuenta los principios éticos y deontológicos aplicados al periodismo multimedia.

CE18. Interpretar los resultados generados por las herramientas de análisis de grandes bases de datos útiles en el periodismo multimedia.

**Actividades Formativas:**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases Expositivas	4	0%
Clases Prácticas: Estudio de casos	8	0%
Clases Prácticas: Resolución de problemas	8	0%
Tutorías	4	0%
Trabajo autónomo	123	0%
Prueba objetiva final	3	100%

**Metodologías docentes:**

- Lección magistral
- Estudio de casos
- Resolución de problemas
- Trabajo autónomo
- Tutorías

**Sistema de Evaluación:**

SISTEMA	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación del portafolio: Estudio de casos	20	30
Evaluación del portafolio: Resolución de problemas	20	30
Evaluación de la prueba	40	60

**Bibliografía:**

- Bella Palomo, M. (2004). *El periodista on line: de la revolución a la evolución*. Sevilla: Comunicación social.
- Deyfrus, H. (2003). *Acerca de Internet*. Barcelona: UOC. (Trad. On the internet).
- Diezhandino, M. P. (2012). *El periodista en la encrucijada*. Barcelona: Ariel.
- Martínez, F., Luna, P., Fernández, R. y Salmerón, J. (2001). *Internet para investigadores. Hacia la eficiencia*. Huelva: Universidad de Huelva.
- Valles, M. (2003). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexiones metodológicas y práctica profesional*. (3ª Reimpresión). Madrid: Síntesis Sociológica.