

## FICHA DE ASIGNATURA

**Título:** Estudios del discurso.

**Descripción:**

La asignatura introduce al estudiante en los estudios del discurso. Se estudiarán los diferentes enfoques críticos y análisis del discurso, sus métodos de análisis. El lenguaje, poder e ideología como base de su estudio. El discurso multimodal, estudiando la imagen visual. Y por último, el discurso mediático en la era digital.

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:**

Dentro del plan de estudios del Grado en Comunicación la asignatura estudios del discurso tiene carácter obligatorio y se imparte en el segundo curso. La asignatura conjuga la parte teórica con la práctica, la cual permite a los alumnos adquirir las competencias necesarias para enfrentarse a cualquier tipo de discurso.

**Modalidad:** *Online*

**Temario:**

1. Introducción los estudios del discurso.
2. El análisis del discurso y sus diferentes enfoques críticos.
3. Lenguaje, ideología y poder como bases del estudio del discurso.
4. El discurso multimodal: el estudio visual de la imagen.
5. Métodos de análisis del discurso.
6. El discurso mediático en la era digital.

**Competencias**

CE4 - Adaptar el desarrollo adecuado del discurso a los medios de comunicación

CE23 - Analizar discursivamente textos e imágenes en el medio comunicativo.

CE24 - Distinguir los géneros periodísticos primordiales en la nueva comunicación.

**Actividades formativas:**

Actividad	Horas	Presencialidad
-----------	-------	----------------

<b>Clases expositivas</b>	36	0%
<b>Clases prácticas: Estudio de casos</b>	18	0%
<b>Clases prácticas: Resolución de problemas</b>	18	0%
<b>Tutorías</b>	22	0%
<b>Trabajo autónomo</b>	353	0%
<b>Prueba objetiva final</b>	3	100%

**Metodologías docentes:**

Lección magistral
Lección magistral participativa
Estudio de casos
Resolución de problemas
Seguimiento

**Sistema de Evaluación:**

	<b>Ponderación mínima</b>	<b>Ponderación máxima</b>
<b>Evaluación de Portafolio: Estudio de casos</b>	20	30
<b>Evaluación de Portafolio: Resolución de problemas</b>	20	30
<b>Evaluación de la prueba objetiva final</b>	40	60