

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Generación y gestión de contenidos informativos multiplataforma

Descripción: La asignatura incidirá en la necesidad de generar contenidos de calidad como señal estratégica en un entorno de desinformación e inmediatez que afecta al público a la hora de seleccionar la información que consume. El alumno conocerá los mecanismos utilizados en una redacción para producir contenidos informativos en cualquier medio y plataforma, el proceso de elaboración de las informaciones por parte de los periodistas, la toma de decisiones y sus criterios informativos para elaborar los espacios informativos, el análisis del proceso informativo en el contexto tecnológico y social actual, y las sinergias informativas de retroalimentación (de las noticias tradicionales a las redes sociales y viceversa).

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización: El programa de esta asignatura pretende profundizar en las maneras de interpretar la realidad desde un punto de vista informativo y multimedia, así como desarrollar el criterio periodístico para crear estos espacios. Abarca desde la creación de contenido para un informativo televisivo tradicional hasta la difusión de todo tipo de contenido multimedia a través de las redes sociales.

Modalidad: Online

Temario:

1. Mecanismos utilizados en una redacción para generar contenidos informativos
2. El proceso de elaboración de las informaciones por parte de los periodistas
3. Análisis del proceso informativo en la era de Internet y de las redes sociales
4. Evolución tecnológica audiovisual
5. La edición en el entorno multimedia: introducción a los Sistemas de Edición Online
6. Flujos y entornos de trabajo en televisión
7. Herramientas colaborativas

Competencias:

CB6- Alcanzar conocimientos que aporten una base u oportunidad de desarrollo en el nuevo entorno periodístico.

CB7- Que los estudiantes sepan rendir los saberes adquiridos y su capacidad de mejora a su trabajo o vocación de manera profesional.

CB8- Que los estudiantes tengan la capacidad de incorporar y esclarecer datos relevantes dentro de su área de estudio para pronunciarse y presentar reflexiones sobre temas relevantes de índole social, científico o ético.

CB9- Que los estudiantes sepan anunciar de manera clara informaciones, ideas, problemas y soluciones a un público entendido y no entendido.

CB10- Que los estudiantes adquieran las prácticas ineludibles para continuar con estudios posteriores con un alto nivel de autonomía.

CE1- Analizar los cambios y la evolución que se han producido en el periodismo hasta el periodismo multimedia desde el punto de vista tecnológico y de la relación con el público.

CE3. Identificar las nuevas tendencias en el periodismo multimedia.

CE5. Desarrollar contenidos de calidad basándose en los mecanismos de producción de contenidos informativos que utiliza el periodismo multimedia.

CE6. Demostrar conocimiento del proceso de elaboración de la información en el contexto tecnológico y social actual que enmarca el periodismo multimedia.

CE8. Analizar el mercado audiovisual y los géneros periodísticos que mejor funcionan en el nuevo contexto tecnológico y del periodismo multimedia.

CE13. Redactar noticias dominando todo el proceso de comunicación y lenguaje informativo que caracterizan al periodismo multimedia.

CE20. Analizar de manera crítica las fuentes de información disponibles tanto en la red, como en instituciones y otro tipo de fuentes, que utiliza el periodista multimedia.

CE22. Generar una noticia, dominando todo el proceso de comunicación y lenguaje informativo en el periodismo multimedia.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases Expositivas	8	0%
Clases prácticas: Estudio de casos	4	0%
Clases prácticas: Diseño de proyectos	4	0%
Clases prácticas: Resolución de problemas	4	0%
Tutorías	4	0%
Trabajo autónomo	123	0%
Prueba objetiva final	3	100%
	150	

Metodologías docentes:

- Lección magistral participativa
- Estudio de casos
- Trabajo cooperativo
- Resolución de problemas
- Diseño de proyectos
- Trabajo autónomo
- Tutorías

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio: Estudio de casos	10	20
Evaluación del Portafolio: Diseño de proyectos	10	20
Evaluación del Portafolio: Resolución de problemas	20	20
Evaluación de la prueba	40	60

Bibliografía:

- Cobo, S. (2012). *Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital*. Barcelona: Editorial UOC.
- García-Avilés, J.A., Miguel Carvajal, M. (Eds.) (2016). *Cómo innovar en periodismo. Entrevistas a 27 profesionales*. Murcia: Universidad Miguel Hernández
- León, B. (ed.) (2014). *Detrás de las cámaras. Un manual para profesionales de la televisión*. Salamanca: Comunicación social.
- Neira, E. (2016). *La otra pantalla: redes sociales, móviles y la nueva televisión*. Barcelona: Editorial UOC.
- Pérez, G. (2010). *Informar en la e-televisión. Curso básico de Periodismo Audiovisual*. Pamplona: Eunsa.