

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Redacción periodística adaptada al entorno multimedia.

Descripción: La asignatura explora el panorama informativo al que se enfrenta el periodismo tras la revolución de internet. Se presta atención al cambio en el proceso de información, al estudio de géneros y lenguajes periodístico y al funcionamiento de las redacciones multimedia. El objetivo es conocer las exigencias del panorama periodístico actual, y adaptar los géneros tradicionales al entorno multimedia.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización: El programa de esta asignatura persigue la familiarización con el funcionamiento de las redacciones multimedia, así como la capacitación para adecuar distintos géneros periodísticos a un entorno multimedia lleno de nuevos retos comunicativos. Se centra de manera especial en el reportaje y la entrevista, tanto en los rasgos formales como de contenido.

Modalidad: Online

Temario:

- Análisis y práctica en géneros y en especificidad de lenguajes periodísticos
- El valor de la entrevista y el reportaje a través de la redacción multimedia
- Adecuación al espacio social comunicativo escrito en formato tradicional, online y audiovisual
- Traslación de los formatos periodísticos (especialmente audiovisuales) a las redes sociales

Competencias:

CG-1. Alcanzar conocimientos que aporten una base u oportunidad de desarrollo en el nuevo entorno periodístico.

CG-4. Anunciar de manera clara informaciones, ideas, problemas y soluciones a un público entendido y no entendido.

CG-5. Adquirir las prácticas ineludibles para continuar con estudios posteriores con un alto nivel de autonomía.

CE2. Aplicar herramientas y técnicas para la planificación y gestión de información según el nuevo entorno periodístico.

CE3. Realizar una pieza informativa a través de todo el proceso de comunicación y lenguaje informativo.

CE5. Conocer las técnicas necesarias para afrontar una investigación periodística sobre asuntos de importancia que algunas personas u organizaciones desean mantener en secreto.

Actividades Formativas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad %
Clases expositivas y prácticas	20	0
Tutorías	11	0
Foros	4	0
Estudio autónomo	115	0

Metodologías docentes:

- Lección magistral
- Lección magistral participativa
- Trabajo cooperativo
- Diseño de proyectos
- Estudio de casos
- Tutorías de seguimiento

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Portafolio de actividades	0.0	80.0
Foro	0.0	20.0

Normativa específica: No aplica.

Bibliografía:

- Burguet, F. (2015). *El mejor libro jamás escrito sobre entrevistas: técnicas, estrategias y poder de la entrevista periodística*. Barcelona: Editorial UOC.
- Cantavella, J. (2016). *La entrevista como conversación dirigida*. Barcelona: Editorial UOC.
- Cobo, S. (2012). *Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital*. Barcelona: Editorial UOC.
- Grijelmo, A. (2014). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus.
- Jarvis, J. (2015). *El fin de los medios de comunicación de masas*. Barcelona: Gestión 2000.
- Kapuscinsky, R. (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio: sobre el buen periodismo*. Barcelona: Anagrama.

- Lopate, P. (2017). *Mostrar y decir: el arte de escribir no ficción*. Barcelona: Alba.
- Montero, R. (2019). *El arte de la entrevista: 40 años de preguntas y respuestas*. Barcelona: Debate.
- Núñez-Ladeveze, L. (coord.) (2015). *Periodismo en la red: Géneros, estilos y normas*. Madrid: Editorial Universita.
- Orihuela, J.L. (2015). *Los medios después de internet*. Barcelona: Editorial UOC.
- Parrat, S. (2017). *Manual práctico de redacción periodística*. Madrid: Síntesis.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia*. Barcelona: Deusto.