

FICHA DE ASIGNATURA

Título: LA VIABILIDAD ECONÓMICA DE UN PROYECTO EDITORIAL

Descripción: Esta asignatura consiste en el conocimiento, identificación, análisis y ejecución de los procesos derivados de una cuenta de resultados, pilar para la viabilidad económica de una editorial. El plan de viabilidad económica de un proyecto editorial es el que hace posible un equilibrio en el catálogo editorial entre los libros de venta asegurada, los que son de venta probable y los son “apuestas” de riesgo. La viabilidad de un libro posibilita su publicación, al identificar los costes de producción, de derechos y de comercialización, más el margen de beneficio que se desea obtener. Se analiza el equilibrio de la balanza gastos-ingresos así como la elaboración de un presupuesto anual. También se aprende a organizar el análisis de las ventas como un elemento prospectivo y experiencial, dentro de la línea editorial cuyo objetivo ha de ser la rentabilidad.

Carácter: Básica

Créditos ECTS: 6

Contextualización: La asignatura dará al alumno conocimientos suficientes, pero fundamentales, para llevar las riendas económicas de un proyecto, sabiendo distinguir entre los aspectos culturales (subjetivos) y los aspectos de realidad económica (objetivos), así como identificar los recursos que posibiliten el cumplimiento de las metas marcadas. Este aspecto gerencial de la edición es consustancial a la edición misma, a un nivel profesional.

Modalidad: Online

Temario:

- análisis de una cuenta de resultados
- análisis del plan de viabilidad económica de un libro / colección
- estructura de un balance
- ingresos y gastos fijos y variables
- costes de producción
- fijación de los costes de comercialización
- margen de beneficio
- el *cash-flow*
- elaboración de un presupuesto anual
- rentabilidad y crecimiento

Competencias (*Enumerar según Aneca*):

- Que los alumnos puedan llevar a cabo el desarrollo de la viabilidad económica de una editorial, basándose en la viabilidad económica de un presupuesto anual (contratación, edición, producción y comercialización), que a su vez se compone de las distintas viabilidades económicas de cada libro.
- Que los alumnos adquieran conocimientos fundamentales en materia económica de gestión de ingresos y gastos, de rentabilidad, de análisis de balances comerciales y de márgenes, y puedan interpretar los datos derivados de esta materia.
- Que los alumnos puedan incorporar este aspecto de la gerencia editorial en su vocación profesional como editores, dominando, si cabe a un nivel básico, estas competencias. Tales competencias son absolutamente necesarias para concebir un proyecto editorial como un negocio rentable.