

FICHA DE ASIGNATURA

Título: LIBROS MINORITARIOS, LIBROS MAYORITARIOS. (EL CAMINO HACIA EL BEST-SELLER)

Descripción: En esta asignatura se aborda uno de los puntos clave del mundo editorial actual: la polarización entre la literatura minoritaria, llamada de calidad, con sellos independientes y exquisitos, y la literatura mayoritaria, con títulos y autores best-seller. Ambas líneas desarrollan estrategias identitarias para buscar y consolidar autores y libros que logren un alto nivel de venta. Ambas opciones -las dos orientadas a la consecución de rentabilidad económica- determinan el futuro editorial, porque tienen que ver con los gustos y la formación del lector. Aquí se aborda cómo es y qué riesgos y ventajas tiene una editorial con catálogo literario-minoritario y otra que ha de buscar y asumir los best-seller, el libro comercial-mayoritario. Son mundos con situaciones y retos diferentes. Se analizarán varias editoriales significativas de ambos polos de la edición. Se abordará también cómo se “fabrica” un best-seller. Se mostrará cómo se ha de consolidar y explotar un libro o un autor superventas. Se analizará la política de premios.

Carácter: Básica

Créditos ECTS: 6

Contextualización: Se busca que el alumno conozca esta parte exigente de la edición, que es determinar e identificar los títulos o los autores que pueden “tirar” de un catálogo, en tanto que llegan a un público masivo o alcanza un nivel de ventas muy alto. El alumno discriminará entre un público minoritario y a otro mayoritario, y asimismo aprenderá a gestionar las demandas del lector.

Modalidad: Online

Temario:

- conocimiento del perfil de las editoriales independientes
- cómo funcionan los grandes grupos editoriales
- necesidades y búsquedas de las unas y de los otros
- cómo captar lo que el lector demanda: tendencias de mercado
- cómo fabricar un libro comercial
- análisis de las listas de más vendidos
- análisis de distintos tipos de editoriales desde esta perspectiva bipolar
- análisis del libro que triunfa inesperadamente a nivel de ventas
- cómo mantener en un mismo nivel de calidad y comercialidad a un autor-marca
- dialéctica entre las pequeñas editoriales y las grandes editoriales: absorciones
- qué es un catálogo especializado y qué un catálogo generalista

Competencias (*Enumerar según Aneca*):

- Que los alumnos conozcan a la perfección la diversidad “ecológica” entre libros de calidad y libros de gran venta, y cómo ambos tipos de libros pueden ser, a su vez, de calidad y de gran venta. Que los alumnos puedan discernir las ventajas y riesgos de ambas opciones.
- Que los alumnos tengan suficientes elementos de juicio para crear un best seller en función de los gustos o tendencias del momento por parte de una amplia mayoría de lectores.
- Que los alumnos determinen sus intereses profesionales según sea su tendencia y vocación hacia una edición de catálogo minoritario y específico o hacia otra de catálogo mayoritario y generalista.