

FICHA DE ASIGNATURA

Título: TENDENCIAS Y NUEVOS LECTORES

Descripción: Asignatura centrada en las editoriales que buscan, a través de temas, autores y diseños, un abanico de lectores nuevos. Son jóvenes lectores (de 20-35 años) que no necesitan literatura juvenil, sino un tipo de libro adulto que, por su capacidad provocadora, crítica y moderna, trata de cubrir tendencias socioculturales actuales. Esas tendencias tienen un peso en las líneas editoriales, tanto independientes como en las de los grandes grupos. El dictado de los nuevos gustos y de los nuevos textos. *Youtubers*, literatura para jóvenes adultos, la nueva poesía y las redes sociales, nuevas tipologías de textos y de formatos, etc. Análisis de las editoriales de estas características, búsqueda y creación de este tipo de libros, tanto en ficción como en no-ficción. Lo más moderno de los modernos. Se trata de una asignatura que pretende hacer prospectiva de futuro para entender qué recorrido tiene el lector de las nuevas generaciones.

Carácter: Básica

Créditos ECTS: 6

Contextualización: El objetivo es que el alumno analice y conozca las tendencias editoriales más actuales, muchas de las cuales parecen ocupar a priori un espacio periférico dentro del mundo del libro, pero tienen cada vez más peso específico, conforman editoriales rentables y se dirigen a un público joven, moderno y exigente.

Modalidad: Online

Temario:

- análisis de las editoriales específicas
- cómo se reconocen las tendencias predominantes
- descripción de nuevas tendencias
- los libros para colectivos concretos
- los nuevos contenidos de interés para el lector joven
- los "viveros" de editores y de lectores del futuro
- Los *Youtubers* y los libros relacionados con este fenómeno
- la nueva poesía
- la literatura adulta y rompedora para jóvenes
- las redes sociales como vehículo y como formato
- hacia dónde va la edición del futuro y cuál es el papel del editor en él

Competencias (*Enumerar según Aneca*):

- Que los alumnos se familiaricen con los catálogos de las editoriales centradas en un público joven (de 20-35 años) y sean capaces de identificar tendencias nuevas y cómo satisfacerlas creando o encauzando contenidos para esas tendencias.
- Que los alumnos hagan el ejercicio de analizar cómo están evolucionando los géneros convencionales, tales como la novela social, la novela negra, el feminismo en la novela, la autoficción, la poesía, etc., según las premisas de los nuevos públicos lectores.
- Que los alumnos diseñen las líneas maestras de cuál puede ser el mundo editorial en un futuro cercano, a tenor de las perspectivas que ofrecen esas nuevas tendencias.