

## **FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Producción Ejecutiva de Programas de Entretenimiento e Infotainment

**Descripción:** Esta asignatura trata de sentar las bases sobre la dirección ejecutiva de programas y contenidos audiovisuales de entretenimiento e infotainment.

Con respecto al infotainment, el interés por los contenidos políticos y de actualidad ha hecho que aumente la demanda de los magacines televisivos. Las sesiones se centrarán en todos los aspectos que hay detrás de la dirección audiovisual y la producción de programas de infotainment en directo o grabados. Además, se impulsará la capacidad creativa de cara a la creación de nuevos formatos. Destacan los siguientes contenidos:

En cuanto al ámbito del entretenimiento. Se analizarán las tendencias del mercado sobre lo que demandan los telespectadores y los géneros que mejor funcionan ante el nuevo contexto audiovisual. Los contenidos de la asignatura más destacados son:

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:** La audiencia escoge la televisión principalmente como un medio de entretenimiento o de ocio. La visualización de programas aparece actualmente como una oportunidad para las cadenas de llegar a sus públicos de una forma novedosa. Además, con los nuevos soportes, la audiencia toma la iniciativa en la búsqueda de los contenidos a través de la Red o en el móvil. Asimismo, el infoentretenimiento, uno de los fenómenos más latentes en la comunicación social, cuyo estudio constituye una corriente en la comunicación social. El infoentretenimiento es contemplado como el resultado de un cambio estructural en la comunicación y como una respuesta a la necesidad de atraer la atención del público, debido a la competencia que genera Internet y la convergencia de medios.

**Modalidad:** Presencial y Online

**Temario:**

- Competitividad audiovisual en programas en directo.
- Realización de una escaleta de televisión.
- Gestión de personal.
- Presupuestos audiovisuales en programas de infoentretenimiento.
- Creación de formatos televisivos que dependen de los servicios informativos.
- Tendencias de formatos de entretenimiento en España.
- Tendencias de formatos de entretenimiento en el mundo.
- Adquisición de formatos de entretenimiento en mercados internacionales.
- Las claves de un departamento audiovisual I+D+i.
- Casos prácticos.

**Competencias:**

CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de innovar en un área de estudio en continuo cambio y renovación como es la industria audiovisual.

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de creación a su trabajo o vocación de manera profesional.

CB8: Que los estudiantes tengan la capacidad de reclutar y dilucidar datos relevantes dentro de su área de estudio para emitir juicios que enmarcan reflexiones sobre temas relevantes de índole social, científico o ético.

CB9: Que los estudiantes sepan comunicar de manera clara informaciones, ideas, problemas y soluciones a un público especializado y no especializado.

CB10: Que los estudiantes integren las habilidades de aprendizaje necesarias para continuar con estudios posteriores con la capacidad de controlar, afrontar y tomar, por propia iniciativa, un alto grado de autonomía.

CE1. Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en nuevos entornos multidisciplinares relacionados con la producción y dirección de contenidos audiovisuales.

CE2. Aplicar las herramientas y técnicas fundamentales de la narrativa audiovisual para la elaboración de proyectos destinados a medios de comunicación audiovisuales.

CE3. Realizar una producción audiovisual, dominando todo el proceso creativo, técnico-artístico, financiero y empresarial.

CE4. Analizar el mercado audiovisual y los géneros que mejor funcionan ante el nuevo contexto audiovisual, tanto en las formas tradicionales como en las nuevas tecnologías.

#### **Actividades Formativas**

<b>Actividad Formativa</b>	<b>Horas</b>	<b>Presencialidad %</b>
Clases expositivas y prácticas	20	100
Tutorías	11	100
Foros	4	0
Estudio autónomo	115	0

#### **Metodologías docentes:**

- Lección magistral
- Lección magistral participativa
- Actividades guiadas
- Trabajo autónomo
- Tutorías
- Trabajo cooperativo
- Encuestas de evaluación

**Sistema de Evaluación:**

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>Ponderación mínima</b>	<b>Ponderación máxima</b>
Portafolio de actividades	0.0	80.0
Foro	0.0	20.0

**Bibliografía:**

- Carceller, N. (2015) *Los intereses del prime time: Vidas Condicionadas*. Barcelona: Universitat Atónoma de Barcelona.
- CONTRERAS, J.M. y PALACIO, M. (2001) *La programación de televisión*. Madrid: Síntesis.
- Guerero, E. (2010). *El entretenimiento en la televisión española. Historia, industria y mercado*. Barcelona: Ediciones Deusto.
- Imbert, G. (2008) *El transformismo Televisivo. Postelevisión e imaginarios sociales*. Madrid: Cátedra.
- Thomas, B. (1990) *Encontrar la verdad en la era del Infotainment*. Washington DC: Editorial E, investigation Repo RTS.