

## **FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Programación en emisiones lineales.

**Descripción:** La asignatura ofrece un perfil teórico-práctico en el análisis de las claves de la creación y la composición de una parrilla de la televisión lineal. En este contexto, se estudiará la estrategia de las televisiones tradicionales que pasa por las emisiones lineales de contenidos que, posteriormente, pueden consumirse en diferido.

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 3

**Contextualización:** En el marco de una constante evolución en el mercado de la televisión, la televisión tradicional sigue protagonizando la parte más importante de la configuración de la emisión. Se hace fundamental dominar esta parte del trabajo televisivo para poder asumir la revolución que estamos viviendo a través de las incorporaciones de los nuevos actores que determinan la emisión.

**Modalidad:** Online

**Temario:**

- Contexto televisivo
- Contextualizar el lenguaje televisivo
- Contextualizar el perfil al que nos dirigimos
- La realidad en programación
- Cómo hacemos la programación

**Competencias:**

CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de innovar en un área de estudio en continuo cambio y renovación como es la industria audiovisual.

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de creación a su trabajo o vocación de manera profesional.

CB8: Que los estudiantes tengan la capacidad de reclutar y dilucidar datos relevantes dentro de su área de estudio para emitir juicios que enmarcan reflexiones sobre temas relevantes de índole social, científico o ético.

CB9: Que los estudiantes sepan comunicar de manera clara informaciones, ideas, problemas y soluciones a un público especializado y no especializado.

CB10: Que los estudiantes integren las habilidades de aprendizaje necesarias para continuar con estudios posteriores con la capacidad de controlar, afrontar y tomar, por propia iniciativa, un alto grado de autonomía.

CE1. Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en nuevos entornos multidisciplinares relacionados con la producción y dirección de contenidos audiovisuales.

CE2. Aplicar las herramientas y técnicas fundamentales de la narrativa audiovisual para la elaboración de proyectos destinados a medios de comunicación audiovisuales.

CE4. Analizar el mercado audiovisual y los géneros que mejor funcionan ante el nuevo contexto audiovisual, tanto en las formas tradicionales como en las nuevas tecnologías.

CE5. Conocer y analizar en profundidad las producciones célebres del grupo de comunicación español Atresmedia Studios, atendiendo a la cuantificación del éxito.

#### Actividades

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad %
Clases expositivas y prácticas	20	100
Tutorías	11	100
Foros	4	0
Estudio autónomo	40	0

**Metodologías docentes** (extraer información de Aneca. Punto 5.5.1.7. Metodologías docentes):

- Lección magistral
- Lección magistral participativa
- Trabajo cooperativo
- Diseño de proyectos
- Estudio de casos
- Tutorías de seguimiento

#### Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Portafolio de actividades	0.0	80.0
Foro	0.0	20.0

#### Bibliografía:

- ALVAREZ MONZONCILLO, J.M. e IWENS J. L. (1996). *El futuro del audiovisual en España: las transformaciones de pago*. Tesis Doctoral, Madrid, p. 357.
- ARANA, E. (2011). *Estrategias de la programación*. Madrid: Síntesis.
- CONTRERAS TEJERA, C. y PALACIO ARRANZ, M. (2003). *La programación en televisión*. Madrid: Síntesis.
- DIAS P. y TEIXEIRA-BOTELHO I. (2016). *Multi-screening: Prácticas emergentes, motivaciones y expectativas*, Redes.com, (13), p. 273-291.
- DIEGO-GONZÁLEZ, P. GUERRERO-PÉREZ, y ETAYO-PÉREZ, C. (2014). Televisión conectada en España: contenidos, pantallas y hábitos de visionado. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 5(1), 179- 199. DOI 10.14198/MEDCOM2014.5.1.10.

- GONZÁLEZ ALDEA, P. y LÓPEZ VIDALES, N. (2011). La generación digital ante un nuevo modelo de televisión: contenidos y soportes preferidos. *Anàlisi*, 44, 31-48.
- GUERRERO PÉREZ E. (2015): *Un laberinto de pantallas para cautivar al público en Medina, M. La audiencia en la era digital*. Madrid: Fragua.
- GUERRERO PÉREZ E. (2018). La fuga de los millennials de la televisión lineal. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, pp. 1231 a 1246. Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/073paper/1304/63es.html>
- MANDER, J. (1981). *Cuatro buenas razones para eliminar la televisión*. Barcelona: Gedisa.
- MEDINA LAVERÓN, M. (2011). *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*. Pamplona: Universidad de Navarra.
- ILLAGRASA PEDRET, J.M. (2011). *¡Atrápalo como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros*. Valencia: Tirant Lo Blanch.