

## **FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Liderazgo y recursos humanos en empresas audiovisuales.

**Descripción:** La asignatura ofrece un perfil teórico-práctico centrado en la formación en liderazgo y gestión de recursos humanos, en base a la tendencia en el sector audiovisual, actuando como catalizador del cambio.

En esta formación se definirá la estrategia que debe aplicarse para ayudar a la organización y a sus miembros a adaptarse mejor y más rápidamente a los cambios que se producen constantemente en el mundo de las empresas audiovisuales.

La asignatura se adentra en el estudio de la organización para combatir la incertidumbre mejorando la comunicación dentro de la empresa y aumentando la credibilidad de los líderes, para así vencer la resistencia al cambio.

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 3

**Contextualización:** El área de Recursos Humanos dentro de las empresas audiovisuales actúa desde la perspectiva de agente catalizador, en la búsqueda de talento e incluso puede promover y motivar el cambio. En el marco actual es imprescindible promover esa evolución para que, desde la formación y las nuevas formas de liderazgo, se pueda convertir el espacio laboral en un ámbito en el que sea posible crecer y mejorar.

**Modalidad:** Online

**Temario:**

- Contexto de la dirección y gestión de los recursos humanos
- Formación, talento y liderazgo
- Comunicación y asertividad
- Retribuciones

**Competencias:**

CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de innovar en un área de estudio en continuo cambio y renovación como es la industria audiovisual.

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de creación a su trabajo o vocación de manera profesional.

CB8: Que los estudiantes tengan la capacidad de reclutar y dilucidar datos relevantes dentro de su área de estudio para emitir juicios que enmarcan reflexiones sobre temas relevantes de índole social, científico o ético.

CB9: Que los estudiantes sepan comunicar de manera clara informaciones, ideas, problemas y soluciones a un público especializado y no especializado.

CB10: Que los estudiantes integren las habilidades de aprendizaje necesarias para continuar con estudios posteriores con la capacidad de controlar, afrontar y tomar, por propia iniciativa, un alto grado de autonomía.

CE1. Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en nuevos entornos multidisciplinares relacionados con la producción y dirección de contenidos audiovisuales.

CE7. Conocer las herramientas para el liderazgo, gestión y dirección de equipos humanos.

CE8. Definir estrategias de comunicación integral en torno a un producto audiovisual

### Actividades Formativas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad %
Clases expositivas y prácticas	20	100
Tutorías	11	100
Foros	4	0
Estudio autónomo	40	0

**Metodologías docentes** (*extraer información de Aneca. Punto 5.5.1.7. Metodologías docentes*):

- Lección magistral
- Lección magistral participativa
- Trabajo cooperativo
- Diseño de proyectos
- Estudio de casos
- Tutorías de seguimiento

### Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Portafolio de actividades	0.0	80.0
Foro	0.0	20.0

**Bibliografía:**

- ANTÓN PÉREZ, J.J. (2011). *Empresa en el aula*. Madrid: Ed. Macmillan.
- BELTRÁN-MARTÍN, I., ROCA-PUIG, V., ESCRIG-TENA, A. B. & BOULLUSAR, J. C. (2008). Human resource flexibility as a mediating variable between high performance work systems and performance. *Journal of Management*, 5, 1009-1044.
- CAMPS, J. & LUNA-AROCAS, R. (2009). High involvement work practices and firm performance. *International Journal of Human Resources Management*.
- CANAPÉ, J y G. STEIN (2011). Causas del fracaso de un CEO: mapa de un debate (y II). *Revista de Empresa y Humanismo*, 14 (1), pags. 81-122.
- DALE, M. (2006). *The Essential Guide to Recruitment: How to Conduct Great Interviews and Select the Best Employees*. England: Kogan Page.
- GÓMEZ-MEJÍA, L. R., BALKIN, D. Y CARDY, R. L. (1997). *Gestión de Recursos Humanos*. Madrid: Prentice.
- IBORRA, M., DASÍ, A., DOLZ, C. & FERRER, C. (2006). *Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y habilidades directivas*. Madrid: Ed. Thomson.
- MENGUZZATO BOULARD, M. Y RENAU PIQUERAS, J. J. (1992). *La dirección estratégica de la empresa. (Un enfoque innovador del management)*. Barcelona: Ariel Economía.
- ORDIZ FUERTES, M. (2002). Prácticas de alto rendimiento en recursos humanos: concepto y factores que motivan su adopción. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*.
- PERIS, F., & HERRERA J. (1998). Diseño de organizaciones en las nuevas formas organizativas y sus implicaciones en los recursos humanos de la empresa. *Revista europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 7 (3), 99-120.