

## **FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas en el sector audiovisual

**Descripción:** Esta asignatura es clave de cara a la creación de una estrategia de comunicación en torno a un producto audiovisual o una empresa. En el desarrollo de la misma se analizarán las funciones del DIRCOM audiovisual, así como la relación con los medios de comunicación y las relaciones públicas en el sector audiovisual.

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 3

**Contextualización:** Actualmente, la comunicación es evolutiva, por lo que los profesionales necesitan estar en constante aprendizaje, y ser conocedores de las nuevas tecnologías; estableciendo la planificación y gestión de las actividades de comunicación.

**Modalidad:** Online

### **Temario:**

- La relación con los medios de comunicación.
- Las relaciones públicas en el sector audiovisual.
- Comunicación de crisis: ejemplos prácticos y casos reales. Resolución.
- Las funciones del DIRCOM audiovisual.

### **Competencias:**

CB4. Comunicar de manera clara informaciones, ideas, problemas y soluciones a un público especializado y no especializado.

CB5. Integrar las habilidades de aprendizaje necesarias para continuar con estudios posteriores que otorguen un alto grado de autonomía.

CE7. Conocer las herramientas para el liderazgo, gestión y dirección de equipos humanos.

CE8. Definir estrategias de comunicación integral en torno a un producto audiovisual.

CT4. Integrar información originaria de diversas fuentes.

### Actividades Formativas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad %
Clases expositivas y prácticas	20	100
Tutorías	11	100
Foros	4	0
Estudio autónomo	40	0

### Metodologías docentes

- Lección magistral
- Lección magistral participativa
- Trabajo cooperativo
- Diseño de proyectos
- Estudio de casos
- Tutorías de seguimiento

### Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Portafolio de actividades	0.0	80.0
Foro	0.0	20.0

### Bibliografía:

- Xifra, J.y Lalueza, F. (2012). *Casos de Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa*. Upper Saddle River: Prentice-Hall.
- Palencia-Lefler Ors, M. (2018). *90 Técnicas de Comunicación y Relaciones*. Barcelona: Bresca (Profit Editorial).
- Costa, C. (2018). *Comunicación corporativa audiovisual y online*. E-book: UOC (Universitat Oberta de Catalunya).