

## **FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Creación de un Plan de Negocio Audiovisual.

**Descripción:** La asignatura pretende desarrollar un modelo de empresa dentro de la producción audiovisual que sea capaz de atraer a una gran cantidad de demanda de una forma rentable, económica y de bajo riesgo. De la misma manera, se procura encontrar un nicho de mercado con potencial comercial en el que ninguno de los competidores esté todavía especializado, de forma que seamos los primeros en poder posicionarnos como líderes de este sector.

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 3

**Contextualización:** La creación de un plan de negocio es crucial para cualquier directivo de televisión: el plan de negocio que determina cuándo un proyecto va a obtener su rentabilidad. Para ello se establecen, a partir de las necesidades del mercado y la naturaleza de nuestros clientes potenciales, las bases sobre las que se fundamentarán nuestras actividades económicas.

**Modalidad:** Online.

**Temario:**

- Creación de un Audiovisual Business Plan.
- Interpretación de un Plan de Negocios: ingresos, gastos y EBITDA.
- Terminología clave: activos y pasivos de la compañía.
- Financiación audiovisual: cómo poner en marcha tu idea, de dónde obtener el apoyo presupuestario.

**Competencias:**

CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de innovar en un área de estudio en continuo cambio y renovación como es la industria audiovisual.

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de creación a su trabajo o vocación de manera profesional.

CE4. Analizar el mercado audiovisual y los géneros que mejor funcionan ante el nuevo contexto audiovisual, tanto en las formas tradicionales como en las nuevas tecnologías.

CE5. Conocer y analizar en profundidad las producciones célebres del grupo de comunicación español Atresmedia Studios, atendiendo a la cuantificación del éxito.

CE6. Conocer los distintos estudios de audiencia de medios para estudiar la viabilidad de un proyecto audiovisual.

CE9. Conocer los mecanismos más apropiados y las diferentes fuentes de financiación para la elaboración de un plan financiero.

CE10. Definir un plan de negocio para determinar cuándo un proyecto va a obtener rentabilidad.

**Actividades Formativas**

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad %
Clases expositivas y prácticas	20	100
Tutorías	11	100
Foros	4	0
Estudio autónomo	40	0

**Metodologías docentes:**

- Lección magistral
- Lección magistral participativa
- Trabajo cooperativo
- Diseño de proyectos
- Estudio de casos
- Tutorías de seguimiento

**Sistema de Evaluación:**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Portafolio de actividades	0.0	80.0
Foro	0.0	20.0

**Bibliografía:**

- BASSAT, L. (2013). El libro rojo de la publicidad. ES: Debolsillo.
- EFECTO\_ADMIN. (s.f). "El vídeo como herramienta clave en ventas" en Efecto Comunicación, sin fecha. [Consulta: 23 de agosto de 2018]
- GODIN, S. (2008). La vaca púrpura: diferénciate para transformar tu negocio. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- RIES, A. Y TROUT, J. (2004). Las 22 leyes inmutables del marketing. Madrid: S.A. McGraw-Hill / Interamericana de España.