

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Estructura narrativa del discurso en entornos multimedia

Descripción: Esta asignatura pretende que el estudiante conozca la manera como se construye el discurso en el entorno multimedia, teniendo en cuenta las posibilidades que se desprenden del uso de los diferentes elementos tecnológicos. Se estudiarán las narrativas transmedia aplicadas al reportaje multimedia, la ruptura de la linealidad y la construcción de un discurso que facilite la participación del usuario y el enriquecimiento del relato gracias al uso del texto, el hipertexto, la imagen, el sonido, y la infografía. El estudiante podrá analizar la hibridación entre la narrativa periodística y el *storytelling*.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización: El programa de esta asignatura persigue la familiarización con el discurso en el entorno multimedia, teniendo en cuenta las posibilidades que se desprenden del uso de los diferentes elementos tecnológicos. Se profundizará en las narrativas transmedia, presente en las redacciones multimedia, aplicadas a distintos géneros periodísticos.

Modalidad: Online

Temario:

1. La estructura en la narrativa multimedia
2. Análisis y práctica en géneros y en especificidad de lenguajes periodísticos
3. Traslación de los formatos periodísticos a las redes sociales
4. Elaboración de una escaleta informativa
5. Cómo escribir pensando en imágenes
6. El comportamiento periodístico frente a la cámara
7. Los directos: por qué, dónde y cómo se hacen

Competencias:

CB6- Alcanzar conocimientos que aporten una base u oportunidad de desarrollo en el nuevo entorno periodístico.

CB8- Que los estudiantes tengan la capacidad de incorporar y esclarecer datos relevantes dentro de su área de estudio para pronunciarse y presentar reflexiones sobre temas relevantes de índole social, científico o ético.

CB9- Que los estudiantes sepan anunciar de manera clara informaciones, ideas, problemas y soluciones a un público entendido y no entendido.

CE2- Aplicar de manera crítica las tecnologías y plataformas de comunicación que utiliza el periodismo multimedia actual.

CE3- Identificar las nuevas tendencias en el periodismo multimedia.

CE5- Desarrollar contenidos de calidad basándose en los mecanismos de producción de contenidos informativos que utiliza el periodismo multimedia.

CE14- Integrar el estilo narrativo en la elaboración del mensaje periodístico en el entorno multimedia.

CE19- Adaptar la narrativa periodística y el storytelling a los canales de distribución multiplataforma.

CE21- Aplicar los criterios que rigen el valor de la noticia en una escaleta informativa en el periodismo multimedia.

CE22- Generar una noticia, dominando todo el proceso de comunicación y lenguaje informativo en el periodismo multimedia.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases Expositivas	4	0%
Clases Prácticas: Estudio de casos	8	0%
Clases Prácticas: Diseño de proyectos	8	0%
Tutorías	4	0%
Trabajo autónomo	123	0%
Prueba objetiva final	3	100%
	150	

Metodologías docentes:

- Lección magistral participativa
- Estudio de casos
- Trabajo cooperativo
- Diseño de proyectos
- Trabajo autónomo
- Tutorías

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del portafolio: Estudio de casos	20	30
Evaluación del portafolio: Diseño de proyectos	20	30
Evaluación de la prueba	40	60

Bibliografía:

- Grijelmo, A. (2014). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus.
- Lopate, P. (2017). *Mostrar y decir: el arte de escribir no ficción*. Barcelona: Alba.
- Orihuela, J.L. (2015). *Los medios después de internet*. Barcelona: Editorial UOC.
- Parrat, S. (2017). *Manual práctico de redacción periodística*. Madrid: Síntesis.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia*. Barcelona: Deusto.