

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Medios móviles emergentes para el periodismo de hoy

Descripción: La información a través del móvil y de las diferentes aplicaciones crece exponencialmente en todo el mundo. La asignatura situará al estudiante en las nuevas maneras de producir información, teniendo en cuenta los actores que intervienen, la multiplataforma y la potencialidad de la transmisión de historias a través de estos dispositivos.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización: Los teléfonos móviles se han convertido en herramientas muy potentes para contar historias audiovisuales y multimedia. Los periodistas de hoy en día ya no solo escriben texto; crean las piezas periodísticas pensando en cómo pueden adaptarlas a varias plataformas.

Modalidad: Online

Temario:

1. Uso del smartphone en la producción de noticias
2. La creación de contenidos audiovisuales con dispositivos móviles
3. Contar historias a través del móvil para audiencias móviles
4. Recursos gratuitos de edición de vídeo y audio
5. Accesorios para completar el equipo del periodista móvil
6. Aplicaciones para vídeo
7. Experimentos mediáticos Mobile Journalism (MoJo): referentes nacionales e internacionales

Competencias:

CB6- Alcanzar conocimientos que aporten una base u oportunidad de desarrollo en el nuevo entorno periodístico.

CB7- Que los estudiantes sepan rendir los saberes adquiridos y su capacidad de mejora a su trabajo o vocación de manera profesional.

CB8- Que los estudiantes tengan la capacidad de incorporar y esclarecer datos relevantes dentro de su área de estudio para pronunciarse y presentar reflexiones sobre temas relevantes de índole social, científico o ético.

CB9- Que los estudiantes sepan anunciar de manera clara informaciones, ideas, problemas y soluciones a un público entendido y no entendido.

CE12- Utilizar los nuevos dispositivos como herramientas que ayudan a contar historias multiplataforma.

CE13- Redactar noticias dominando todo el proceso de comunicación y lenguaje informativo que caracterizan al periodismo multimedia.

CE15- Valorar la construcción de la opinión pública en el entorno multimedia y la responsabilidad del periodista multimedia en la elección y producción de noticias, y contra las noticias falsas.

CE20- Analizar de manera crítica las fuentes de información disponibles tanto en la red, como en instituciones y otro tipo de fuentes, que utiliza el periodista multimedia.

CE22- Generar una noticia, dominando todo el proceso de comunicación y lenguaje informativo en el periodismo multimedia.

CE23- Identificar los nuevos perfiles profesionales del periodismo multimedia.

CE24- Adaptar la producción informativa de los dispositivos móviles para el periodismo multimedia.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases Expositivas	4	0%
Clases Prácticas: Estudio de casos	8	0%
Clases Prácticas: Diseño de proyectos	8	0%
Tutorías	4	0%
Trabajo autónomo	123	0%
Prueba objetiva final	3	100%
	150	

Metodologías docentes:

- Lección magistral participativa
- Estudio de casos
- Diseño de proyectos
- Trabajo autónomo
- Tutorías

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del portafolio: Estudio de casos	20	30
Evaluación del portafolio: Diseño de proyectos	20	30
Evaluación de la prueba	40	60

Bibliografía:

- Aguado, J. M., Feijóo, C. y Martínez, I. J. (Coord.) (2013). *La Comunicación Móvil, hacia un nuevo ecosistema digital*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Martín-Pascual, M. A. y Pérez Tornero, J. M. (2017). *MOJO: Manual de periodismo móvil*. Madrid: IORTV.
- Serrano, P. (2017). *La transformación digital de una redacción y el periodismo móvil (MOJO)*. Barcelona: UOC (Universitat Oberta de Catalunya).
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa Editorial.