

## **FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Deontología

**Descripción:** La deontología es fundamental en el mantenimiento de unos principios y valores de respeto en el ejercicio periodístico en tiempos de confusión y sobrecarga informativa. Su estudio incluye también tener en cuenta el marco europeo normatizado a través de la Ley de Protección de Datos. La asignatura quiere concienciar al alumno de la necesidad de ejercer la profesión de manera responsable, guardando la ética y los valores que repercuten en la información que genera y, en consecuencia, en la sociedad. Se analizarán las cualidades de un periodista ético (rigor, respeto a la intimidad...), y se analizarán casos que les hagan reflexionar sobre el actuar periodístico, el derecho al honor y la libertad de expresión, los límites y las consecuencias de no velar por ellos. También se recalcará en la necesidad de responder de manera adecuada a todos los públicos de manera cuidadosa e inclusiva. Se incidirá en el tratamiento informativo con perspectiva de género.

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:** En el momento actual, la deontología se ha convertido en clave del mantenimiento periodístico en tiempos de confusión y alud comunicativo; por lo que se hace indispensable señalar y separar: lo que es información; lo que es opinión; lo que es publicidad; lo que es entretenimiento.

**Modalidad:** Online

**Temario:**

1. La deontología y el periodismo multimedia
2. Normativa relativa a las obligaciones y deberes
3. Límites en el ejercicio del periodismo multimedia
4. La deontología y el ejercicio profesional
5. Dar voz a todos los públicos
6. La figura del defensor en los medios
7. Análisis de casos

**Competencias:**

CB6- Alcanzar conocimientos que aporten una base u oportunidad de desarrollo en el nuevo entorno periodístico.

CB7- Que los estudiantes sepan rendir los saberes adquiridos y su capacidad de mejora a su trabajo o vocación de manera profesional.

CB9- Que los estudiantes sepan anunciar de manera clara informaciones, ideas, problemas y soluciones a un público entendido y no entendido.

CE1- Analizar los cambios y la evolución que se han producido en el periodismo hasta el periodismo multimedia desde el punto de vista tecnológico y de la relación con el público.

CE2- Aplicar de manera crítica las tecnologías y plataformas de comunicación que utiliza el periodismo multimedia actual.

CE11- Conocer los discursos, valores, principios y normativas que afectan el periodismo multimedia.

CE15- Valorar la construcción de la opinión pública en el entorno multimedia y la responsabilidad del periodista multimedia en la elección y producción de noticias, y contra las noticias falsas.

CE17- Analizar casos relacionados teniendo en cuenta los principios éticos y deontológicos aplicados al periodismo multimedia.

**Actividades Formativas:**

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases Expositivas	8	0%
Clases Prácticas: Estudio de casos	6	0%
Clases Prácticas: Resolución de problemas	6	0%
Tutorías	4	0%
Trabajo autónomo	123	0%
Prueba objetiva final	3	100%
	150	

**Metodologías docentes:**

- Lección magistral participativa
- Estudio de casos
- Resolución de problemas
- Trabajo cooperativo
- Trabajo autónomo
- Tutorías

**Sistema de Evaluación:**

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>Ponderación mínima</b>	<b>Ponderación máxima</b>
Evaluación del portafolio: Estudio de casos	20	30
Evaluación del portafolio: Resolución de problemas	20	30
Evaluación de la prueba	40	60

**Bibliografía:**

- Alsuis, S. y Salgado, F (eds.) (2010). *La ética informativa vista por los ciudadanos. Contraste de opiniones entre los periodistas y el público*. Barcelona: Editorial UOC.
- Aznar, H. (2005). *Ética de la comunicación y nuevos retos sociales: códigos y recomendaciones para los medios*. Barcelona: Paidós.
- Bugeja, M. (2019). *Living Media Ethics: Across Platforms*. New York/London: Routledge.
- Kovach, B. y Rosenstiel, T. (2003). *Los elementos del periodismo*. Madrid: Ediciones El País.
- Wolton, D. (1992). *War Game. La información y la Guerra*. México: Editorial Siglo XXI.