

## **FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Deontología y discurso periodístico

**Descripción:** La asignatura revisa los conceptos clave en lo referente al conjunto de normas o principios generales que afectan a la actividad periodística, para el buen uso en la transmisión de la información. En consecuencia, se reconocerá la naturaleza del periodismo, así como el valor de la independencia informativa y el valor de la credibilidad; con el objetivo de comprobar la realidad de la información, y los medios y problemas para hacerlo.

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:** En el momento actual, la deontología se ha convertido en clave del mantenimiento periodístico en tiempos de confusión y alud comunicativo; por lo que se hace indispensable señalar y separar: lo que es información; lo que es opinión; lo que es publicidad; lo que es entretenimiento.

**Modalidad:** Online

**Temario:**

- Deontología y discurso periodístico
- La naturaleza del periodismo
- El valor de la independencia informativa y el valor de la credibilidad
- El principio de verificación
- Atención a lo relevante y al contexto
- El relato de calidad, escrito o visual
- Dar voz a los afectados o interesados

**Competencias:**

CB4. Anunciar de manera clara informaciones, ideas, problemas y soluciones a un público entendido y no entendido.

CB5. Adquirir las prácticas ineludibles para continuar con estudios posteriores con un alto nivel de autonomía.

CE8. Conocer los discursos, valores, principios y normativas que afectan a la profesión que tiene como fin buscar noticias para que la sociedad pueda tomar voz.

CE9. Conocer los criterios que rigen el valor de la noticia en una escaleta informativa.

CT3. Adquirir conciencia deontológica en el ejercicio profesional, constituyendo así la medida de su cualificación.

### Actividades Formativas

| Actividad Formativa            | Horas | Presencialidad % |
|--------------------------------|-------|------------------|
| Clases expositivas y prácticas | 20    | 0                |
| Tutorías                       | 11    | 0                |
| Foros                          | 4     | 0                |
| Estudio autónomo               | 115   | 0                |

### Metodologías docentes:

- Lección magistral
- Lección magistral participativa
- Trabajo cooperativo
- Diseño de proyectos
- Estudio de casos
- Tutorías de seguimiento

### Sistema de Evaluación:

| Sistemas de evaluación    | Ponderación mínima | Ponderación máxima |
|---------------------------|--------------------|--------------------|
| Portafolio de actividades | 0.0                | 80.0               |
| Foro                      | 0.0                | 20.0               |

**Normativa específica:** no aplica.

### Bibliografía:

- Bruno, N. (2010). *Tweet first, verify later? Reuters Institute for the Study of Journalism*. University of Oxford.
- Kovach, B. y Rosenstiel, T. (2003). *Los elementos del periodismo*. Madrid: Ediciones El País.
- Said-Hung, E. (2010). *TIC's, comunicación y periodismo digital*, v. II. Universidad del Norte, Barranquilla.
- Wolton, D. (1992). *War Game. La información y la Guerra*. México: Editorial Siglo XXI.