

## **FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Informar con datos en profundidad: análisis y redacción

**Descripción:** La asignatura proporciona al estudiante las herramientas necesarias en la visualización de datos, su tratamiento periodístico, uso, y análisis crítico para una redacción efectiva. Se estudian casos concretos. Entre ellos, el pionero del estudio de datos en periodismo: el Datablog del periódico inglés The Guardian, y el caso del programa El Objetivo, de la Sexta. Se revisan los principales portales de datos abiertos tanto nacionales como internacionales; la manera de extraerlos y analizarlos y, finalmente, se aprende a cómo informar basándose en los datos y la importancia de saber visualizarlos. Para ello, se enseñan diferentes herramientas gratuitas a través de ejercicios prácticos de casos reales.

**Carácter:** Optativa

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:** Hoy día, el Big data se ha convertido en una de las fuentes de información más ricas para cualquier periodista. A pesar de ello, la gran cantidad de datos que se genera hora tras hora en la red, hacen difícil su análisis para aquellas personas que no estén acostumbradas a su búsqueda y observación. Es fundamental adquirir las habilidades necesarias para saber extraer de los datos la información de calidad que permita un análisis profundo y un conocimiento extenso de la realidad que nos envuelve.

**Modalidad:** Online

**Temario:**

1. El periodismo de datos. Definición y estado actual
2. Principales métodos para encontrar datos
3. Las fuentes en el periodismo de datos: análisis de casos reales
4. Herramientas para preparar y analizar los datos
5. Comunicar y visualizar los datos
6. Lo que nos cuentan los datos

**Competencias básicas:**

CB6: Alcanzar conocimientos que aporten una base u oportunidad de desarrollo en el nuevo entorno periodístico.

CB8: Que los estudiantes tengan la capacidad de incorporar y esclarecer datos relevantes dentro de su área de estudio para pronunciarse y presentar reflexiones sobre temas relevantes de índole social, científico o ético.

CB9: Que los estudiantes sepan anunciar de manera clara informaciones, ideas, problemas y soluciones a un público entendido y no entendido.

CB10: Que los estudiantes adquieran las prácticas ineludibles para continuar con estudios posteriores con un alto nivel de autonomía.

**Competencias específicas:**

CE2. Aplicar de manera crítica las tecnologías y plataformas de comunicación que utiliza el periodismo multimedia actual

CE6. Demostrar conocimiento del proceso de elaboración de la información en el contexto tecnológico y social actual que enmarca el periodismo multimedia

CE11. Conocer los discursos, valores, principios y normativas que afectan el periodismo multimedia.

CE15. Valorar la construcción de la opinión pública en el entorno multimedia y la responsabilidad del periodista multimedia en la elección y producción de noticias, y contra las noticias falsas.

CE18. Interpretar los resultados generados por las herramientas de análisis de grandes bases de datos útiles en el periodismo multimedia.

CE25. Diferenciar las diversas técnicas de recolección y análisis de datos en una investigación académica centrada en el periodismo multimedia.

**Actividades Formativas:**

<b>Actividad Formativa</b>	<b>Horas</b>	<b>Presencialidad</b>
Clases Expositivas	6	0%
Clases Prácticas: Estudio de casos	4	0%
Clases Prácticas: Resolución de problemas	4	0%
Clases Prácticas: Diseño de proyectos	6	0%
Tutorías	4	0%
Trabajo autónomo	123	0%
Prueba objetiva final	3	100%

**Metodologías docentes:**

- Lección magistral
- Estudio de casos
- Resolución de problemas
- Trabajo autónomo
- Tutorías

**Sistema de Evaluación:**

<b>SISTEMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Evaluación de portafolio: Estudio de casos	10	20
Evaluación de portafolio: Resolución de problemas	10	20
Evaluación de portafolio: Diseño de proyectos	20	20
Evaluación de prueba	40	60

**Bibliografía:**

- Blanco, P. (2001). *Una aproximación al periodismo de precisión*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Dader, J.L. (1997). *Periodismo de precisión. Vía socioinformática de descubrir noticias*. Madrid: Síntesis.
- Flores, J. y Arruti, A. (2001). *Ciberperiodismo: Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital*. Madrid: Ediciones 2010.
- Mancini, P. (2011). *Hackear el periodismo. Manual de laboratorio*. Buenos Aires: La Crujía.
- Martínez Pandiani, G. (2004). *Periodismo de investigación. Fuentes, técnicas e informes*. Buenos Aires: Ugerman.
- Meseguer Yebra, J. (2000). *El derecho de acceso a los documentos administrativos y su tutela*. Barcelona: Bosch.
- Philip, M. (1993). *Periodismo de precisión. Nuevas fronteras para la investigación periodística*. Barcelona: Bosch.
- Rodríguez, P. (1994). *Periodismo de Investigación: Técnicas y Estrategias*. Barcelona: Paidós.