



Guía Didáctica - GRADO

ASIGNATURA: CREACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN EMPREENDEDORA

Título: Grado en Ingeniería Informática

Módulo: Formación Optativa

Créditos: 6 ECTS

Código: 76GIIN

Índice

1. Organización general.....	3
1.1. Datos de la asignatura.....	3
1.2. Introducción a la asignatura.....	3
1.3. Competencias y resultados de aprendizaje	3
2. Contenidos/temario	6
3. Actividades formativas	7
4. Metodologías docentes	8
5. Evaluación	9
5.1. Sistema de evaluación.....	9
5.2. Sistema de Calificación.....	10
6. Bibliografía	11

1. Organización general

1.1. Datos de la asignatura

MÓDULO	Formación Optativa
MATERIA	Optativa
ASIGNATURA	Creación de empresas y gestión emprendedora 6 ECTS
Carácter	Optativa
Curso	Cuarto
Cuatrimestre	Primero
Idioma en que se imparte	Castellano
Requisitos previos	No existen
Dedicación al estudio recomendada por ECTS	25 horas

1.2. Introducción a la asignatura

La asignatura ***Creación de empresas y gestión emprendedora (76GIIN)*** se encuentra diseñada para generar actitudes sobre la importancia del emprendimiento en cuanto a la creación de sociedades mercantiles y civiles, y la aptitud para gestionar las mismas. El enfoque del curso es dotar a los estudiantes de las herramientas para concretar ideas de negocio en el ámbito profesional en general y en especial en el campo de la Ingeniería Informática y sus actividades afines, así como también generar un clima de cooperación, entendimiento y responsabilidad en el ámbito empresarial, teniendo como base la buena práctica empresarial, los principios éticos, el crecimiento individual y el desarrollo social.

Un mejor mundo es posible con la participación de todos.

1.3. Competencias y resultados de aprendizaje

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB1. *Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a*

un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. *Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.*

CB3. *Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científico y ético.*

CB4. *Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.*

CB5. *Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía*

COMPETENCIAS GENERALES

CB.6. *Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.*

CG.7. *Capacidad para conocer, comprender y aplicar la legislación necesaria durante el desarrollo de la profesión de Ingeniero Técnico en Informática y manejar especificaciones, reglamentos y normas de obligado cumplimiento.*

CG.9. *Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, autonomía y creatividad. Capacidad para saber comunicar y transmitir los conocimientos, habilidades y destrezas de la profesión de Ingeniero Técnico en Informática.*

CG.11. *Capacidad para analizar y valorar el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas, comprendiendo la responsabilidad ética y profesional de la actividad del Ingeniero Técnico en Informática.*

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

CG.12. *Conocimiento y aplicación de elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como la legislación, regulación y normalización en el ámbito de los proyectos informáticos, de acuerdo con los conocimientos adquiridos según lo establecido en la resolución.*

FB.6. *Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.*

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de:

RA.1. *Identificar los procesos de creación de empresas.*

RA.2. *Describir los pasos a seguir para poner en marcha una empresa.*

RA.3. *Elaborar un plan de empresa adecuado.*

RA.4. *Realizar un análisis estratégico adecuado del entorno que permita implantar con éxito el plan de empresa diseñado.*

2. Contenidos/temario

Unidad Competencial 1: Emprendimiento.

Tema 1. Emprendedores y Sociedad.

Tema 2. Creatividad y estrategia empresarial.

Unidad Competencial 2: Creación de empresas.

Tema 3. Estructura organizativa de las empresas.

Tema 4. Estrategia de negocio.

Unidad Competencial 3: Gestión de negocio.

Tema 5. Plan de marketing.

Tema 6. Plan de operaciones.

Tema 7. Plan de Recursos Humanos.

Unidad Competencial 4: Desarrollo empresarial.

Tema 8. Contabilidad y finanzas para emprendedores.

Tema 9. Plan de negocio e implantación.

Tema 10. Ética y Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

3. Actividades Formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	15	60
Resolución de ejercicios prácticos	25	30
Tutorías	20	0
Trabajo Autónomo	90	0

4. Metodologías Docentes

Clases teóricas impartidas como lecciones magistrales o exposiciones, en las que además de presentar el contenido de la asignatura, se explican los conceptos fundamentales y se desarrolla el contenido teórico.

Colección de tareas que el alumnado llevará a cabo a lo largo de toda la asignatura, entre las que podemos encontrar: análisis de casos, resolución de problema, comentarios críticos de textos, análisis de lecturas, etc.

Sesiones periódicas entre el profesorado y el alumnado para la resolución de dudas, orientación, supervisión, etc.

Trabajo tanto individual como grupal para la lectura crítica de la bibliografía, estudio sistemático de los temas, reflexión sobre problemas planteados, resolución de actividades propuestas, búsqueda, análisis y elaboración de información, investigación e indagación, así como trabajo colaborativo basado en principios constructivistas.

5. Evaluación

5.1. Sistema de evaluación

El Modelo de Evaluación de estudiantes en la Universidad se sustenta en los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y está adaptado a la estructura de formación virtual propia de esta Universidad. De este modo, se dirige a la evaluación de competencias.

Es requisito indispensable aprobar el portafolio y la prueba final con un mínimo de 5 para ponderar las calificaciones.

Sistema de Evaluación	Ponderación
Portafolio*	60 %
Colección de tareas realizadas por el alumnado y establecidas por el profesorado. La mayoría de las tareas aquí recopiladas son el resultado del trabajo realizado dirigido por el profesorado en las actividades, tutorías, etc. Esto permite evaluar, además de las competencias conceptuales, otras de carácter más práctico, procedimental o actitudinal.	
Sistema de Evaluación	Ponderación
Prueba final*	40 %
La realización de una prueba cuyas características son definidas en cada caso por el correspondiente profesorado.	

***Es requisito indispensable para superar la asignatura aprobar cada apartado (portafolio y prueba final).**

Atendiendo a la Normativa de Evaluación de la Universidad, se tendrá en cuenta que la utilización de **contenido de autoría ajena** al propio estudiante debe ser citada adecuadamente en los trabajos entregados. Los casos de plagio serán sancionados con suspenso (0) de la actividad en la que se detecte. Asimismo, el uso de **medios fraudulentos durante las pruebas de evaluación** implicará un suspenso (0) y podrá implicar la apertura de un expediente disciplinario.

5.2. Sistema de Calificación

La calificación de la asignatura se establecerá en los siguientes cálculos y términos:

Nivel de Competencia	Calificación Oficial	Etiqueta Oficial
Muy competente	9,0 - 10	Sobresaliente
Competente	7,0 - 8,9	Notable
Aceptable	5,0 - 6,9	Aprobado
Aún no competente	0,0 - 4,9	Suspense

El nivel de competencia en cada una de las actividades realizadas se medirá, teniendo en cuenta **criterios generales derivados de la consecución de los resultados de aprendizaje**, que en términos generales y en función de la adecuación en el planteamiento de los contenidos generales y contenidos específicos, valorarán por norma general y en trabajos escritos, la corrección de la estructura formal y organización del discurso (semántica, sintaxis y léxico) valorándose además la originalidad, creatividad y argumentación de las intervenciones utilizando referencias bibliográficas.

Sin detrimento de lo anterior, el alumnado dispondrá de una **rúbrica simplificada (CAMPUS)** que mostrará los aspectos que valorará el docente, como así también los **niveles de desempeño que tendrá en cuenta para calificar las actividades vinculadas a cada resultado de aprendizaje**.

6. Bibliografía

- Kawasaki, G. (2016). El Arte de Empezar. Ed. Kantolla S.L. Recuperado de:
<http://www.administracion.yolasite.com/resources/el+arte+de+empezar.pdf>
- Moulden, J. (2009). Los nuevos emprendedores sociales. McGraw-Hill Interamericana Editores S.A.
- Varela, R. (2017). Innovación empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresa. Editorial Pearson.

Recuperado de <https://elibro-net.universidadviu.idm.oclc.org/es/ereader/universidadviu/69494>
- Calvo, P. (2014). Ética empresarial, responsabilidad social y bienes comunicativos. Universidad Jaume I. Revista Tópicos de Filosofía No. 47
- Gisbert, M. (2015). Creatividad e innovación en la práctica empresarial. Edita Fundación Cotec para la innovación tecnológica.
- Sánchez, F. (2014). Guía Básica de RR.HH. y Liderazgo para Emprendedores y PYMES. Bubok editorial. Recuperado de:
<https://elibronet.universidadviu.idm.oclc.org/es/ereader/universidadviu/116509>
- Schnarch, A. y Schnarch, D. (2010). Marketing para emprendedores. Eco ediciones. Recuperado de <https://elibro-net.universidadviu.idm.oclc.org/es/ereader/universidadviu/69144>