

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Periodismo contemporáneo de investigación

Descripción: La asignatura pretende que el alumno conozca y ponga en práctica las técnicas necesarias para la realización de un producto informativo sobre temas que se mantienen en secreto a causa de intereses políticos o económicos. El periodismo de investigación es uno de los garantes de los valores democráticos de nuestra sociedad. Se estudiará el cambio del periodismo de investigación tradicional al periodismo de investigación multimedia.

Carácter: Optativa

Créditos ECTS: 6

Contextualización: El periodismo de investigación aporta nuevos temas para la agenda mediática y amplía el espectro de los acontecimientos noticiosos. Una investigación periodística, por su naturaleza busca aquello que se resiste a ser revelado, descubre o crea el acontecimiento. La publicación de una historia de investigación es un acontecimiento en sí misma y normalmente introduce, agrega o revive un tema en la agenda mediática. De esta manera, no hace más que enriquecer el debate público, agregándole temas y argumentos.

Modalidad: Online

Temario:

1. Definición del periodismo de investigación
2. Historia del periodismo de investigación
3. Grandes casos en España y el mundo
4. Búsqueda de documentación
5. Cómo encontrar vías de comunicación seguras y encriptadas
6. Nuevas narrativas del periodismo de investigación y nuevas formas de trabajo
7. El fotoperiodismo

Competencias básicas:

CB6: Alcanzar conocimientos que aporten una base u oportunidad de desarrollo en el nuevo entorno periodístico.

CB7: Que los estudiantes sepan rendir los saberes adquiridos y su capacidad de mejora a su trabajo o vocación de manera profesional.

CB8: Que los estudiantes tengan la capacidad de incorporar y esclarecer datos relevantes dentro de su área de estudio para pronunciarse y presentar reflexiones sobre temas relevantes de índole social, científico o ético.

CB9: Que los estudiantes sepan anunciar de manera clara informaciones, ideas, problemas y soluciones a un público entendido y no entendido.

Competencias específicas:

CE2. Aplicar de manera crítica las tecnologías y plataformas de comunicación que utiliza el periodismo multimedia actual.

CE7. Analizar el contexto social, político y económico que acompaña el ejercicio del periodismo multimedia.

CE11. Conocer los discursos, valores, principios y normativas que afectan el periodismo multimedia.

CE15. Valorar la construcción de la opinión pública en el entorno multimedia y la responsabilidad del periodista multimedia en la elección y producción de noticias, y contra las noticias falsas.

CE16. Analizar en profundidad las técnicas necesarias para afrontar una investigación periodística en el entorno multimedia sobre asuntos de importancia que algunas personas u organizaciones desean mantener en secreto.

CE17. Analizar casos relacionados teniendo en cuenta los principios éticos y deontológicos aplicados al periodismo multimedia.

CE18. Interpretar los resultados generados por las herramientas de análisis de grandes bases de datos útiles en el periodismo multimedia.

CE20. Analizar de manera crítica las fuentes de información disponibles tanto en la red, como en instituciones y otro tipo de fuentes, que utiliza el periodista multimedia.

Actividades Formativas:

| ACTIVIDAD | HORAS | PRESENCIALIDAD |
|---|-------|----------------|
| Clases Expositivas | 6 | 0% |
| Clases Prácticas: Estudio de casos | 6 | 0% |
| Clases Prácticas: Resolución de problemas | 8 | 0% |
| Tutorías | 4 | 0% |
| Trabajo autónomo | 123 | 0% |
| Prueba objetiva final | 3 | 100% |

Metodologías docentes:

- Lección magistral
- Estudio de casos
- Resolución de problemas
- Trabajo autónomo
- Tutorías

Sistema de Evaluación:

| SISTEMA | PONDERACIÓN MÍNIMA | PONDERACIÓN MÁXIMA |
|--|-------------------------------|---------------------------|
| Evaluación del portafolio: Estudio de casos | 20 | 30 |
| Evaluación del portafolio: Resolución de problemas | 20 | 30 |
| Evaluación de la prueba | 40 | 60 |

Bibliografía:

- Briggs, M. (2007). *Periodismo 2.0*. Austin: Knight Foundation.
- Casals, M. (2005). *Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística*. Madrid: Fragua.
- Cebrián, M. (2010). *Desarrollo del periodismo en Internet*. Sevilla: Comunicación Social.
- Chicote, J. (2006). *El periodismo de investigación en España: Causas y efectos de su marginación*. Madrid: Fragua.
- Hunter, M.L. (2013). *La investigación a partir de historias. Manual de periodismo de investigación*. Montevideo: Unesco.
- Martín Jiménez, C. (2018). *Los amos del mundo están al acecho*. Barcelona: Ediciones Temas de hoy.
- Reig, R. (2000). *Periodismo de investigación y pseudoperiodismo: realidades, deseos y falacias*. Madrid: Ediciones Libertarias/Prodhufo.