

## **FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Opinión pública y nuevas audiencias

**Descripción:** La asignatura situará al estudiante en los cambios que se han producido en las audiencias a raíz del cambio tecnológico, así como los efectos en la opinión pública. El cambio en el paradigma comunicacional ha originado también transformaciones en el público. La “agenda setting” ya no la marcan solo los medios tradicionales. Las redes sociales también han entrado a formar parte del conjunto, y de ahí la importancia de que el estudiante sea consciente de la responsabilidad social que tiene en participar en la formación de la opinión pública y en priorizar unos u otros temas. La asignatura dotará al alumno de los conocimientos necesarios sobre los elementos y el ámbito en el que se forma la opinión pública, su papel en la sociedad, y las diferencias a raíz de la aparición de los nuevos medios.

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:** El nuevo escenario de la comunicación está transformando las relaciones entre los emisores y productores de la información y los receptores o destinatarios de la misma. Las posibilidades abiertas por las nuevas tecnologías permiten la interacción entre unos y otros, convirtiendo a los ciudadanos en emisores y productores de contenidos. Esta ruptura en la linealidad ha dado lugar a la multiplicación de flujos de información en diferentes direcciones, replantea el concepto vigente de opinión pública, fenómeno social que también asiste hoy a su transformación.

**Modalidad:** Online

**Temario:**

1. La agenda mediática
2. El concepto actual de la “agenda setting”
3. Los actores que definen la agenda de hoy
4. La agenda pública en el entorno digital: el papel de los social media
5. Evolución y conformación de la opinión pública en el entorno digital
6. Los canales de la opinión pública digital
7. Del receptor de ayer al prosumidor de hoy

**Competencias básicas:**

CB6: Alcanzar conocimientos que aporten una base u oportunidad de desarrollo en el nuevo entorno periodístico.

CB7: Que los estudiantes sepan rendir los saberes adquiridos y su capacidad de mejora a su trabajo o vocación de manera profesional.

CB8: Que los estudiantes tengan la capacidad de incorporar y esclarecer datos relevantes dentro de su área de estudio para pronunciarse y presentar reflexiones sobre temas relevantes de índole social, científico o ético.

CB9: Que los estudiantes sepan anunciar de manera clara informaciones, ideas, problemas y soluciones a un público entendido y no entendido.

**Competencias específicas:**

CE6. Demostrar conocimiento del proceso de elaboración de la información en el contexto tecnológico y social actual que enmarca el periodismo multimedia.

CE7. Analizar el contexto social, político y económico que acompaña el ejercicio del periodismo multimedia.

CE11. Conocer los discursos, valores, principios y normativas que afectan el periodismo multimedia.

CE15. Valorar la construcción de la opinión pública en el entorno multimedia y la responsabilidad del periodista multimedia en la elección y producción de noticias, y contra las noticias falsas.

CE16. Analizar en profundidad las técnicas necesarias para afrontar una investigación periodística en el entorno multimedia sobre asuntos de importancia que algunas personas u organizaciones desean mantener en secreto.

CE17. Analizar casos relacionados teniendo en cuenta los principios éticos y deontológicos aplicados al periodismo multimedia.

CE20. Analizar de manera crítica las fuentes de información disponibles tanto en la red, como en instituciones y otro tipo de fuentes, que utiliza el periodista multimedia.

**Actividades Formativas:**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases Expositivas	6	0%
Clases Prácticas: Estudio de casos	6	0%
Clases Prácticas: Resolución de problemas	8	0%
Tutorías	4	0%
Trabajo autónomo	123	0%
Prueba objetiva final	3	100%

**Metodologías docentes:**

- Lección magistral
- Estudio de casos
- Resolución de problemas
- Trabajo autónomo
- Tutorías

**Sistema de Evaluación:**

<b>SISTEMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Evaluación del portafolio: Estudio de casos	20	30
Evaluación del portafolio: Resolución de problemas	20	30
Evaluación de la prueba	40	60

**Bibliografía:**

- Beck, U. (2000). *Un nuevo mundo feliz: la precariedad del trabajo en la era de la globalización*. Barcelona: Paidós.
- Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de internet*. Madrid: Editorial Alianza.
- Keen, A. (2016). *Internet no es la respuesta*. Catedral: Barcelona.
- Medina Pérez, G. (2012): *Comunicación política, democracia y medios*. Colombia: Universidad de Antioquía.
- Tascón, M. y Quintana, Y. (2012). *Ciberactivismo. Las nuevas revoluciones de las multitudes conectadas*. Madrid: La Catarata.