

FICHA DE ASIGNATURA

Título: LA NO-FICCIÓN. (EL TERRITORIO DEL SABER Y DEL OPINAR)

Descripción: Esta asignatura trata de la edición de no-ficción. Esta puede ser informativa o formativa, y abarca libros de entretenimiento, conocimiento, análisis, ensayo, historia, ciencia, etc. Por tanto, es muy importante especializarse en qué tipo de editorial o líneas de no-ficción se quiere hacer. Incluso cómo simultanear en una misma editorial la no-ficción con la ficción. También se tratarán libros de periodismo y de crónica política, más los de no-ficción convencional (ensayo, crónica, divulgación). Se dan contenidos fronterizos entre la ficción y el ocio. Análisis de las distintas editoriales de la no-ficción en España. La asignatura trata también de los nexos de la no-ficción con lo audiovisual y con lo documental. Cómo hacer un autor referencial en cuestiones como la política, la salud, la economía, etc. La no-ficción espectáculo y su peso en el mercado. Se analizarán casos y ejemplos concretos.

Carácter: Básica

Créditos ECTS: 6

Contextualización: Se posibilita conocer todo lo necesario y concreto del mundo de la no-ficción para llevar a cabo una o varias líneas, ya sea como una editorial en sí o como una colección específica. El alumno podrá aprender aquí las especificidades de la no-ficción. El rigor y el conocimiento del editor de no-ficción es más exigente aquí que en otros campos.

Modalidad: Online

Temario:

- tipologías de la no-ficción
- la no-ficción de conocimiento
- la no-ficción de información
- la no-ficción de entretenimiento
- la no-ficción de historia
- el ensayo
- las obras de divulgación
- el análisis de la competencia
- las especializaciones: cómo formar a un editor de no-ficción
- cómo lee un editor: preparación de originales
- los informes de lectura
- cómo fabricar un autor de referencia en la no-ficción
- la no-ficción en español
- la no-ficción extranjera

Competencias (*Enumerar según Aneca*):

- Que los alumnos sean capaces de distinguir las diferentes opciones que existen en la edición de no-ficción. Conocimiento de la pluralidad de posibilidades que ofrece este campo editorial.
- Que los alumnos sean capaces de establecer o planificar una o varias ramas de no-ficción en un contexto de rentabilidad e interés del público objetivo. Sabrán determinar qué tipo de públicos objetivos tiene cada línea.
- Que los alumnos determinen un criterio, basándose en los de las editoriales existentes, para llevar a cabo una programación anual rentable.
- Que los alumnos puedan elegir una especialización en este campo siguiendo criterios objetivos de formación, capacitación, gusto o vocación profesional.