

viu
.es



Guía didáctica

Título: Máster Universitario en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Módulo: Complementos Formativos

Créditos: 6 ECTS

Código: 14 MDIR

Curso: 2019-2020

viu | **Universidad**
Internacional
de Valencia

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Fundamentos de administración y dirección de empresas

Descripción: En esta asignatura se presentan al alumno los principales fundamentos de la Administración y la Dirección de empresas, considerando la importancia de la empresa como ente socioeconómico y pieza clave del estado de bienestar en el mundo desarrollado. Se trata de una asignatura descriptiva, en la que se revisará el concepto de empresa, analizando las diferentes teorías desarrolladas en torno a la misma, así como los tipos de empresas y los subsistemas funcionales presentes en cualquier empresa. Se prestará atención al proceso de dirección y administración de recursos en la empresa, analizando el mercado, el entorno, el negocio, el control de la empresa y la planificación y la toma de decisiones. La asignatura se detendrá también en el estudio de la organización de las empresas, analizando diferentes diseños y formas organizativas, así como algunas herramientas de análisis estratégico para la dirección de empresas.

Carácter: Complementos formativos

Créditos ECTS: 6

Contextualización: El programa de esta asignatura pretende proporcionar al alumno una serie de conocimientos básicos sobre las diferentes áreas funcionales de la empresa y la relación entre ellas, presentando también la importancia de la planificación, así como algunas herramientas para el control en la dirección de empresas.

Modalidad: Online

Equipo Docente:

Profesor Dr. José Manuel Guaita Martínez

Correo: josemanuel.guaita@campusviu.es

Temario:

- Economía y empresa
- Concepto y tipos de empresa
- Análisis del mercado, industria y negocio
- El proceso de dirección y administración de empresa y sus recursos
- La planificación y la toma de decisiones
- Organización de la empresa

Competencias

CE.1.- Poseer un conocimiento interdisciplinar de la empresa y de su entorno social, económico y jurídico, así como de los elementos básicos del proceso de dirección, tales como: organización y administración, contabilidad, fiscalidad, operaciones financieras, recursos humanos, comercialización y financiación e inversión.

CE.2.- Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

CE.29.- Tener actitud proactiva en el deseo de conocer aquello ignorado, imprescindible en todo proceso formativo y en toda actividad profesional con proyección.

CE.30.- Elaborar y redactar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados.

CE.31.- Redactar proyectos de gestión global de empresas y organizaciones.

CE.4.- Comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científicos a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de describir:

RA1. Conocer los aspectos básicos de las áreas funcionales de la empresa y comprender la relación entre ellas.

RA2. Comprender la importancia de la planificación y utilizar herramientas básicas de planificación y control.

RA3. Comprender la importancia de las decisiones de inversión y financiación

Metodologías docentes:

- Clases expositivas: Actividades introductorias, Sesiones magistrales, Conferencias,
- Clases prácticas: Resolución de ejercicios, Seminarios, Debates, Presentaciones/exposiciones, etc.
- Trabajo autónomo: - Individual: Lectura crítica de la bibliografía, estudio sistemático de los temas, reflexión sobre problemas planteados, resolución de actividades propuestas, búsqueda, análisis y elaboración de información. - En grupo: Puesta en común y discusión de lecturas y reflexiones en torno al material para la realización de tareas.

- Examen: Pruebas presenciales en las que se mide el nivel de conocimientos adquirido durante el desarrollo de la asignatura.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación continua (Tareas-portafolios)	50.0	50.0
Evaluación final	50.0	50.0

Bibliografía:

- Agote, A.L.; Cordon, E.; Gómez, E. (1996). Ejercicios de Economía de la Empresa. Granada: Universidad de Granada.
- Aguirre, A. (Dir.) (1995). Fundamentos de Economía y Administración de Empresas. Madrid: Pirámide.
- Bueno, E. (2008). Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización. Madrid: Pirámide.
- Castillo, A.M. (coord) (2003). Introducción a la Economía y Administración de Empresas. Madrid: Pirámide.
- Díez, E., Galán, J.L; Martín, E. (2009). Introducción a la Economía de la Empresa I, 4ª reimpresión. Madrid: Pirámide.
- Suárez, A. S. (2007). Curso de Economía de la Empresa. Madrid: Pirámide