

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Comportamiento del Consumidor

Descripción:

La asignatura pretende que el alumno estudie el comportamiento del consumidor desde el punto de vista del marketing. Para ello se analizan las influencias internas y externas en el proceso de decisión de compra del consumidor, así como las fases de dicho proceso.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización:

El alumno adquirirá conocimientos teórico-prácticos en variables internas y externas en el proceso de decisión de compra, así como en las fases en el proceso de decisión de compra.

Modalidad: Online

Temario:

- Introducción al comportamiento del consumidor
- Variables internas que influyen en el comportamiento de compra
- Variables externas que influyen en el comportamiento de compra
- El proceso de decisión de compra y post-compra
- El consumidor en la era digital

Competencias:

- CE30: Analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución del consumidor.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	15	100%
Clases prácticas	20	100%
Trabajo autónomo	100	0%
Tutorías	13	100%
Pruebas	2	100%

Metodologías docentes:

Lección magistral participativa	El estudiante interviene, complementando o dando <i>feedback</i> a la exposición del profesor.
---------------------------------	--

Estudio de casos / Resolución de problemas	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.
Trabajo Cooperativo	El trabajo en grupo se convierte en la herramienta para trabajar en grupos de discusión, grupos focales, debates, coloquios o foros.
Seguimiento	El profesor realiza tareas de orientación y seguimiento al alumnado
Revisión bibliográfica	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio	40	60
Evaluación de la prueba	40	60

Normativa específica:

No se han establecido requisitos previos para esta asignatura.

Bibliografía:

Rivas, A., & Esteban, I. (2010). Comportamiento del consumidor. ESIC Editorial.