

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Creación, gestión y distribución de contenido digital: uso de AVID Media Composer

Descripción: La asignatura examina el fenómeno de la comunicación audiovisual en entornos multimedia, haciendo hincapié en herramientas, aplicaciones, organización y gestión de contenidos digitales. El objetivo es promover actitudes innovadoras, a la altura de las exigencias del mercado actual de la comunicación.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización: El programa de esta asignatura pretende proporcionar las herramientas necesarias para el uso de los sistemas de edición no lineal; en un entorno digital, centrándose en cómo las innovaciones repercuten en las diferentes tareas del proceso productivo de contenidos audiovisuales: captación de imágenes, montaje y postproducción del mensaje y difusión final del producto.

Modalidad: Presencial

Temario:

- Atresmedia, entorno de producción
- Editores de video online y Avid Composer First
- Herramientas colaborativas
- Entornos de trabajo en TV
- Sistemas de producción digital Avid
- Evolución tecnológica audiovisual

Competencias:

CB1. Alcanzar conocimientos que aporten una base u oportunidad de desarrollo en el nuevo entorno periodístico.

CB2. Transmitir los saberes adquiridos y su capacidad de mejora a su trabajo o vocación de manera profesional.

CB5. Adquirir las prácticas ineludibles para continuar con estudios posteriores con un alto nivel de autonomía.

CE1. Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en la edición de video digital online, desarrollando información periodística.

CE2. Aplicar las herramientas y técnicas para la planificación y gestión de información según el nuevo entorno periodístico.

CE10. Conocer el estilo narrativo para la elaboración del mensaje periodístico audiovisual.

CE11. Abordar los nuevos dispositivos como herramientas para contar historias audiovisuales.

Actividades Formativas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad %
Clases expositivas y prácticas	20	100
Tutorías	11	100
Foros	4	0
Estudio autónomo	115	0

Metodologías docentes:

- Lección magistral
- Lección magistral participativa
- Trabajo cooperativo
- Diseño de proyectos
- Estudio de casos
- Tutorías de seguimiento

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Portafolio de actividades	0.0	80.0
Foro	0.0	20.0

Normativa específica: No aplica

Bibliografía:

- Crucianelli, S. (2008). *Herramientas Digitales para Periodistas*. Texas: CentroKnight.
- Dancyger, K. (2012). *Técnicas de edición y en cine y video*. Barcelona: Gedisa.
- Díaz, R. (2017). *La información periodística en televisión*. Madrid: Síntesis.
- Francès i Domènec, M. (2017). *La televisión de proximidad en el entorno transmedia*. Madrid: Síntesis.
- Kauffmann, S. (2010). *Edición de video con Media Composer*. Madrid: Anaya.
- Millerson, G. (2008). *Realización y Producción en televisión*. Madrid: Ediciones Omega.