

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Creatividad Audiovisual de Producto

Descripción:

La presente asignatura pretende mostrar al alumno las herramientas fundamentales para realizar campañas de televisión y youtube en productos. Para ello, se utilizarán aquellas consideradas clave, tales como 3DSMax, Alias Design, Hitfilm 4 Express, Lightworks y Magisto. Con ello, se pretende que el alumno aprenda las claves para poder ser autosuficiente a la hora de mostrar su producto en Internet y buscando la calidad óptima en sus presentaciones audiovisuales.

Carácter: Optativa

Créditos ECTS: 6

Contextualización:

- Resolver problemas audiovisuales mediante la metodología, destrezas y procedimientos adecuados.
- Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño audiovisual de productos y sistemas.
- Dominar los recursos audiovisuales para proyectar productos de interés social y empresarial.

Modalidad: Online

Temario:

- Introducción a 3DSMax
- Introducción a Alias Design
- Introducción a Hitfilm 4 Express
- Introducción a Lightworks
- Introducción a Magisto

Competencias:

- CE: Conocer los fundamentos de la tecnología audiovisual aplicada a la gestión de productos.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	15	100%
Clases prácticas	20	100%
Trabajo autónomo	100	0%
Tutorías	13	100%
Pruebas	2	100%

Metodologías docentes:

Lección magistral participativa	El estudiante interviene, complementando o dando <i>feedback</i> a la exposición del profesor.
Estudio de casos / Resolución de problemas	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.
Trabajo Cooperativo	El trabajo en grupo se convierte en la herramienta para trabajar en grupos de discusión, grupos focales, debates, coloquios o foros.
Seguimiento	El profesor realiza tareas de orientación y seguimiento al alumnado
Revisión bibliográfica	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio	40	60
Evaluación de la prueba	40	60

Normativa específica:

No se han establecido requisitos previos para esta asignatura.

Bibliografía:

Rafols, R., & Colomer, A. (2003). El diseño audiovisual. Gustavo Gili.