

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Deontología y discurso periodístico

Descripción: La asignatura revisa los conceptos clave en lo referente al conjunto de normas o principios generales que afectan a la actividad periodística, para el buen uso en la transmisión de la información. En consecuencia, se reconocerá la naturaleza del periodismo, así como el valor de la independencia informativa y el valor de la credibilidad; con el objetivo de comprobar la realidad de la información, y los medios y problemas para hacerlo.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización: En el momento actual, la deontología se ha convertido en clave del mantenimiento periodístico en tiempos de confusión y alud comunicativo; por lo que se hace indispensable señalar y separar: lo que es información; lo que es opinión; lo que es publicidad; lo que es entretenimiento.

Modalidad: Online

Temario:

- Deontología y discurso periodístico
- La naturaleza del periodismo
- El valor de la independencia informativa y el valor de la credibilidad
- El principio de verificación
- Atención a lo relevante y al contexto
- El relato de calidad, escrito o visual
- Dar voz a los afectados o interesados

Competencias:

CB4. Anunciar de manera clara informaciones, ideas, problemas y soluciones a un público entendido y no entendido.

CB5. Adquirir las prácticas ineludibles para continuar con estudios posteriores con un alto nivel de autonomía.

CE8. Conocer los discursos, valores, principios y normativas que afectan a la profesión que tiene como fin buscar noticias para que la sociedad pueda tomar voz.

CE9. Conocer los criterios que rigen el valor de la noticia en una escaleta informativa.

CT3. Adquirir conciencia deontológica en el ejercicio profesional, constituyendo así la medida de su cualificación.

Actividades Formativas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad %
Clases expositivas y prácticas	20	0
Tutorías	11	0
Foros	4	0
Estudio autónomo	115	0

Metodologías docentes:

- Lección magistral
- Lección magistral participativa
- Trabajo cooperativo
- Diseño de proyectos
- Estudio de casos
- Tutorías de seguimiento

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Portafolio de actividades	0.0	80.0
Foro	0.0	20.0

Normativa específica: no aplica.

Bibliografía:

- Bruno, N. (2010). *Tweet first, verify later? Reuters Institute for the Study of Journalism*. University of Oxford.
- Kovach, B. y Rosenstiel, T. (2003). *Los elementos del periodismo*. Madrid: Ediciones El País.
- Said-Hung, E. (2010). *TIC's, comunicación y periodismo digital*, v. II. Universidad del Norte, Barranquilla.
- Wolton, D. (1992). *War Game. La información y la Guerra*. México: Editorial Siglo XXI.