

viu
.es



Guía didáctica

Desarrollo competencial directivo del Gestor de la Cadena de Suministro (Supply Chain Manager) y Gestión del talento como ventaja competitiva.

Título: Máster Universitario en Gestión de la Cadena de Suministro y Logística /
Supply Chain Management and Logistics

Créditos: 5 ECTS

Código: 07 MSUP

Curso: 2019-2020

viu | **Universidad
Internacional
de Valencia**

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Desarrollo competencial directivo del Gestor de la Cadena de Suministro (Supply Chain Manager) y Gestión del talento como ventaja competitiva.

Descripción: Debido a la evolución de los sistemas logísticos y a la importancia que la Gestión de la Cadena de Suministro ha cobrado como ventaja competitiva, el marco del Supply Chain Management requiere de unos profesionales con unas competencias adecuadas a la complejidad creciente de dicho entorno.

Durante la asignatura se analizará el perfil óptimo de un Supply Chain Manager con las competencias que debe adquirir o mejorar para su desarrollo, así como el tema del liderazgo en el que revisaremos las diferentes teorías y su evolución, e incidiremos en la importancia del autoliderazgo.

La gestión del talento como fuente de ventajas competitivas y las capacidades de comunicación y delegación, cruciales en el día a día de un SCM, serán también objeto de trabajo durante la asignatura. La gestión del cambio y sus principales modelos como aspecto empresarial clave será otro de los elementos fundamentales a tratar durante la materia.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 5

Contextualización: El programa de esta asignatura está destinado a enseñar al alumno los diferentes campos competenciales a desarrollar para la realización de una gestión eficiente de la Cadena de Suministro, así como a trabajar sobre los modelos más recientes de gestión de personas y equipos que constituyen un pilar básico dentro del Supply Chain Management.

Modalidad: Online

Equipo Docente:

Profesor: Joaquín Morales

Correo: joaquin.moralesm@campusviu.es

Temario:

1. El perfil del Supply Chain Manager en el entorno actual.
2. Liderarse para liderar.
3. El desarrollo del talento individual y colectivo.
4. La comunicación interpersonal.
5. La delegación motivadora.
6. La gestión del cambio.
7. El directivo emocional y estratégico.

Competencias:

CE2 - Definir e implementar una estrategia de cadena de suministro alineada con el modelo de negocio y la estrategia corporativa de la empresa y conocer cómo impactará en las medidas operativas y tácticas.

CE9 - Conocer las herramientas claves y fundamentos prácticos para lograr un cambio evolutivo y positivo en las empresas, maximizar el rendimiento de los equipos y desarrollar el talento y potencial individual de sus integrantes.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Exposiciones del profesor en clases teórico-expositivas	12	0
Resolución de problemas y análisis de casos	10	0
Tutorías y seguimiento	12	0
Realización de trabajos grupales o individuales	41	0
Estudio personal a partir de material recopilado y de las actividades realizadas dentro del aula, para conseguir un aprendizaje autónomo y significativo	50	0

Metodologías docentes:

Clases teóricas impartidas sincrónicamente como lecciones magistrales o exposiciones, en las que además de presentar el contenido de la asignatura, se explican los conceptos fundamentales y se desarrolla el contenido teórico.

Clases prácticas consistentes en actividades síncronas y asíncronas a través de las cuales se pretende mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos.

Realización de diferentes pruebas para la verificación de la adquisición tanto de conocimientos teóricos como prácticos y la adquisición de competencias.

Seminarios o talleres, consistente en una modalidad organizativa de los procesos de enseñanza y aprendizaje donde tratar en profundidad una temática relacionada con la materia. Se puede trabajar de forma síncrona y asíncrona.

Tutorías periódicas entre el profesorado y el alumnado para la resolución de dudas, orientación, supervisión, seguimiento del trabajo, etc. Hay tutorías síncronas y asíncronas.

Trabajo Autónomo tanto individual como grupal para la lectura crítica de la bibliografía, estudio sistemático de los temas, reflexión sobre problemas planteados, resolución de actividades propuestas, búsqueda, análisis y elaboración de información, investigación e indagación, así como trabajo colaborativo basado en principios constructivistas.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación continua de la asignatura en el que se valorará el esfuerzo constante y la participación activa del estudiante en las diferentes actividades prácticas programadas y en la propia clase teórica durante el curso a través de: participación activa en los debates, la resolución de casos, comentarios de lecturas u otros materiales, trabajos desarrollados en grupo o de forma individual, etc.	70.0	70.0
Evaluación final: prueba de carácter global de la asignatura, que sea representativa del conjunto de competencias trabajadas en la misma. Puede tener carácter estandarizado, que incluya ítems de alternativas, de asociación, multi-ítems, interpretativos, preguntas de desarrollo breve o extenso, realización de supuestos prácticos, de informes y análisis de casos, entre otros.	30.0	30.0

Normativa específica: No procede.

Bibliografía:

- Reuben Slone, J. Paul Dittman y John T. Mentzer (2011). Transformando la cadena de suministro. Barcelona. Profit Editorial
- Ron Ashkenas y Brook Manville (2018). Leader's Handbook. Boston, Massachusetts. Harvard Business Review Press
- James McGrath y Bob Bates (2013). El pequeño libro de las grandes teorías del management: Las 89 grandes teorías del management y cómo aplicarlas. Reino Unido. Alienta Editorial.

- Harvard Business Review (2011), Managing Supply Chains. Boston, Massachusetts. Harvard Business Review Press
- John Whitmore (2003). Coaching. Barcelona. Editorial Paidós
- Daniel Goleman (1995). Inteligencia emocional. Barcelona. Editorial Keirós
- Harvard Business Review (2017). Manager's handbook; the 17 skills leaders need to stand out. Boston, Massachusetts. Harvard Business Review Press
- T.M Kubiak y Donald Benbow (2009). The certified six sigma black belt handbook. Milwaukee. ASQ Quality Press
- John P. Kotter (2007). Al frente del cambio. Barcelona. Empresa Activa
- Elia Roca (2005). Cómo mejorar tus habilidades sociales. Barcelona. ACDE Ediciones
- John Seymour y Joseph O'connor (1992). Introducción a PNL. Madrid. Ediciones Urano.
- Roberto Luna Arocas (2017). Gestión del talento: De los recursos humanos a la dirección de personas basada en el talento. Madrid. Grupo Anaya
- Daniel Coyle (2013). El pequeño libro del talento: 52 propuestas para mejorar tus habilidades. Barcelona. Editorial Conecta.
- Beatriz Valderrama (2018). Gestión del Talento en la Era Digital. Madrid. Editorial EOS
- Pilar Jericó (2011). Nueva gestión del talento. Madrid. Grupo Anaya - Pearson.
- James M. Kouzes y Barry Z. Posner (2018). El desafío del liderazgo: Cómo hacer realidad cosas extraordinarias en una organización. Barcelona. Editorial Reverté.
- Ram Charan (2018). El líder de alto potencial. Barcelona. Editorial Reverté.
- Fran Yañez (2017). Las 20 tecnologías clave de La Industria 4.0: El camino hacia la Fábrica del Futuro. Publicación Independiente
- Peter Guber (2011). Storytelling para el éxito: Conecta, persuade y triunfa gracias al poder oculto de las historias. Barcelona. Empresa Activa