

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Diseño de Producto

Descripción:

La asignatura contribuye al perfil del diseñador ya que le permite expresar conceptos y comunicarse de manera gráfica mediante el dibujo. El dibujo es una herramienta básica para el desarrollo de cualquier proyecto, siendo el instrumento común a cualquier diseño y cuyo papel es fundamental tanto en la gestación como en la comunicación del proyecto. Así, se parte de la práctica del dibujo con los medios más elementales, el trazado a lápiz, y en su desarrollo se aplican las distintas técnicas de expresión. Junto a ello, se detallan criterios procedimentales como percepción, encaje, proporción, composición, color, valoración tonal, de este modo se adquiere inicialmente un dominio en la representación intuitiva y en el pensamiento gráfico del proceso del proyecto, para posteriormente conseguir algunos efectos expresivos y comunicativos mediante la aplicación de las posibilidades que ofrecen las diversas técnicas.

Carácter: Optativa

Créditos ECTS: 6

Contextualización:

- Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas y procedimientos adecuados.
- Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
- Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional.

Modalidad: Online

Temario:

- El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual.
- Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados al Diseño de Producto.
- Bases de la representación: encuadre, encaje, proporción; Dibujo analítico, el dibujo como investigación formal.
- Color, percepción y composición; Dibujo mimético, el dibujo como comunicación.
- Concepto de técnicas y procedimientos gráficos: utensilios específicos para cada técnica y estilos o tratamientos que generan sus distintas formas de aplicación.

Competencias:

- CE: Conocer las herramientas principales para el diseño y desarrollo de productos.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	15	100%
Clases prácticas	20	100%
Trabajo autónomo	100	0%

Tutorías	13	100%
Pruebas	2	100%

Metodologías docentes:

Lección magistral participativa	El estudiante interviene, complementando o dando <i>feedback</i> a la exposición del profesor.
Estudio de casos / Resolución de problemas	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.
Trabajo Cooperativo	El trabajo en grupo se convierte en la herramienta para trabajar en grupos de discusión, grupos focales, debates, coloquios o foros.
Seguimiento	El profesor realiza tareas de orientación y seguimiento al alumnado
Revisión bibliográfica	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio	40	60
Evaluación de la prueba	40	60

Normativa específica:

No se han establecido requisitos previos para esta asignatura.

Bibliografía:

Henry, K. (2011). Dibujo para diseñadores de producto. De la idea al papel. Promopress Editorial.