

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Desarrollo de proyectos audiovisuales. Pitching

Descripción: Cualquier guionista, directivo o productor ha de tener competencias destacadas a la hora de defender sus ideas o de vender sus proyectos. En esta asignatura se adquirirán los fundamentos básicos basados en la práctica de poder exponer una idea y convencer, y de preparación y ejecución del proyecto audiovisual.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización: Se realizarán masterclass específicas sobre cómo promover la venta de idea a productoras y grandes corporaciones como Atresmedia.

Modalidad: Online

Temario:

- Fase de preparación del producto audiovisual.
- Infografía digital y preparación de presentaciones.
- El productor ejecutivo en el proceso de producción.
- Plataformas de difusión del proyecto.
- Principales fuentes de financiación del audiovisual. Viabilidad del proyecto y adecuación al mercado.
- Las técnicas del *Piching* en el mercado audiovisual.
- Derechos del guionista. Marco comercial y legal de la actividad profesional.

Competencias:

CE-21 Conocer los fundamentos de la técnica del pitching en su aplicación a la venta del proyecto del guion audiovisual

CE-22 Preparar el producto audiovisual para su difusión.

CE-23 Conocer las principales fuentes de financiación del audiovisual.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Presencialidad
---------------------	----------------

Clases expositivas	0%
Clases prácticas: Estudio de casos	0%
Clases prácticas: Resolución de problemas	0%
Clases prácticas: Diseño de proyectos	0%
Trabajo autónomo	0%

Metodologías docentes:

MD1	Lección magistral participativa
MD2	Estudio de casos
MD3	Resolución de problemas
MD5	Trabajo Cooperativo
MD6	Diseño de proyectos
MD9	Lección magistral

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación
Actividad	80%
Foro	20%