



FICHA DE ASIGNATURA

Título: Estrategias en entornos digitales

Descripción: Esta asignatura permitirá al alumno entender el calado de la transformación digital en la gestión del patrimonio cultural.

Carácter: *Obligatoria*

Créditos ECTS:

Contextualización: Dado que la revolución tecnológica ha cambiado en muy poco tiempo nuestra forma de trabajar y disfrutar del patrimonio, aunque todavía convivan planteamientos analógicos sobre todo en la gestión de la información y contenidos, las Humanidades Digitales ofrecen grandes posibilidades. También se abordarán aspectos a tener en cuenta en la elaboración y difusión de contenidos digitales, que requieren perfiles multidisciplinares y trabajar en equipo. Se hará un repaso por el estado de la cuestión en materia de innovación digital, así como en la reutilización de los datos y contenidos. El alumno se familiarizará con conceptos clave en el ámbito digital, la importancia de contar con un enfoque estratégico para abordar proyectos y a entender que la tecnología nunca es un fin, sino un medio.

Modalidad: *Online*

Temario:

De las nuevas tecnologías a la realidad digital.

Digitalización y gestión de la Información.

La difusión del contenido digital: sitios Web, *social media* y plataformas relevantes.

Innovación digital. Visitas virtuales y realidad aumentada. Espacios inmersivos y elementos interactivos. Aplicaciones móviles y juegos educativos

Museografía interactiva.

Los retos de los datos: reutilización y datos abiertos enlazados. El valor de los datos culturales.

Cómo abrir los datos y permitir su reutilización. Compartir datos: OpenGLAM.

Competencias:

Competencias Básicas:

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.



CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias específicas:

CE15 - Definir estrategias de comunicación y difusión efectivas en el campo de la gestión del patrimonio cultural y las instituciones museísticas dirigidas al conjunto de la ciudadanía.

CE16 - Aplicar recursos tecnológicos en el terreno multimedia y digital con el propósito de añadir valor a la labor en la programación presencial de las instituciones patrimoniales y museística.

CE19 - Aplicar las TIC y los recursos online e innovaciones digitales para la difusión y dinamización en la promoción de los bienes culturales y de contenidos patrimoniales y relacionados con los museos.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Presencialidad
Clases expositivas	0%
Clases prácticas: Estudio de casos	0%
Clases prácticas: Resolución de problemas	0%
Clases prácticas: Diseño de proyectos	0%
Trabajo autónomo	0%

Metodologías docentes:

MD1	Lección magistral participativa
MD2	Estudio de casos
MD3	Resolución de problemas
MD5	Trabajo Cooperativo
MD6	Diseño de proyectos
MD9	Lección magistral

Sistema de Evaluación:



Universidad
Internacional
de Valencia

Sistemas de evaluación	Ponderación
Actividad	80%
Foro	20%