



## **FICHA DE ASIGNATURA**

### **Título: Trabajo Fin de Máster**

**Descripción:** El Trabajo Fin de Máster consiste en la realización por parte del estudiante de un trabajo original de un proyecto práctico con fundamentación teórica, en el que aplique las competencias adquiridas en las diferentes asignaturas del Máster.

Debe ser realizado de forma grupal. La defensa será pública ante un tribunal.

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 6

### **Contextualización:**

El TFM de orientación profesional está dirigido al estudiante que quiere indagar en el desarrollo de un trabajo aplicado, conectado de manera especialmente directa con el mundo profesional. Consistirá en la creación de un guion audiovisual en el que el estudiante podrá escoger el medio de distribución hacia el que estará dirigido y deberá entregarse con una memoria justificativa del trabajo. Dependiendo de la dimensión del trabajo podrá centrarse en un aspecto concreto de la creación de un guion, por ejemplo, en la creación de personajes, entre otros.

**Modalidad:** Online

### **Competencias:**

CE-2 Aplicar las teorías de la imagen, la comunicación y percepción visual a la concepción del diseño del guion audiovisual.

CE-3 Aplicar los fundamentos de la escritura dramática audiovisual a la narración del guion.

CE-4 Adaptar la narración del guion audiovisual a los diversos formatos de distribución.

CE-5 Conocer las especificidades de la autodescripción que permiten extensible el guion audiovisual al público con discapacidad sensorial.

CE-6 Determinar la personalidad y caracterización de un personaje de acuerdo a su papel en la narración del guion audiovisual.



CE-7 Saber situar al personaje en la escena en tiempo y espacio en la narración del guion audiovisual

CE8 Analizar las características del retrato en movimiento en la narración del guion audiovisual

CE-9 Aplicar a la escritura del guion audiovisual las características de los diferentes géneros narrativos.

CE-10 Integrar el tiempo y el espacio en el lenguaje cinematográfico a través del guion audiovisual.

CE-12 Crear una narración interactiva mediante el uso de los medios digitales

CE-13 Conocer el estado del documental contemporáneo en el sector industrial del guion audiovisual, sus características y nuevos modos de representación

CE-14 Entender los modelos televisivos, de la emisión lineal al modelo diferido, y como interfieren las particularidades en el enfoque del diseño del guion audiovisual.

CE15 Analizar la influencia de la evolución de los formatos de entretenimiento audiovisual en la confección del guion.

CE-17 Diseñar contenido para medios multiplataforma aplicado al sector del guion audiovisual

CE-18 Aplicar la narrativa audiovisual en red, narrativa transmedia y crossmedia, mediante el guion audiovisual.

CE-19 Integrar la serialidad en la construcción de segmentos significativos distribuidos en varias entregas.

CE-20 Desarrollar la conectividad y la interacción con la audiencia mediante el adecuado diseño y distribución de la historia al medio.

CE-21 Conocer los fundamentos de la técnica del pitching en su aplicación a la venta del proyecto del guion audiovisual

CE-22 Preparar el producto audiovisual para su difusión.

CE24 Generar guiones originales con fundamentación adecuada a la industria del cine actual.

CE25 Utilizar los diversos tipos de documentales en función de la expresión del hecho real.

#### **Actividades Formativas:**

<b>Actividad Formativa</b>	<b>Presencialidad</b>
Desarrollo del TFM	0%
Exposición y defensa del Trabajo Fin de Máster	100%

#### **Metodologías docentes:**



Seguimiento
Estudio de casos
Revisión bibliográfica

**Sistema de Evaluación:**

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>Ponderación mínima</b>	<b>Ponderación máxima</b>
<i>Evaluación del contenido del Trabajo Fin de Máster</i>	30	30
<i>Evaluación de la defensa del Trabajo Fin de Máster</i>	70	70