

FICHA DE ASIGNATURA

Título: CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA. SMARTCONTRACTS. COMERCIO ELECTRÓNICO Y FISCALIDAD SSI.

Descripción: A través de la asignatura se abordarán las principales cuestiones que afectan a la contratación electrónica y el comercio electrónico, caracterizado porque los contratos (de compraventa de bienes o prestación de servicios) se formalizan por vía telemática mediante el intercambio de datos a través de dispositivos conectados a una red de telecomunicaciones, principalmente Internet.

La contratación se ha digitalizado en la sociedad hiperconectada en la que vivimos: Páginas web, market place, Apps, *wereables*, IoT... Se analizarán las distintas modalidades de comercio electrónico, en especial, con consumidores (B2C) y su conexión con los *smart contracts*, así como la fiscalidad que afecta al comercio electrónico.

Carácter: Obligatoria.

Créditos ECTS: 6

Contextualización: El objetivo es dotar al alumno de los conocimientos teóricos esenciales en la materia junto con el estudio de situaciones prácticas de interés a fin de conseguir un aprendizaje completo para hacer frente a la distinta casuística que se está planteando en materia de contratación electrónica en la Sociedad de la Información en la que vivimos.

Modalidad: Online

Temario:

1. La contratación electrónica.

- Conceptos generales y principios de la contratación electrónica.
- Régimen legal de la contratación electrónica.
- La formación del contrato: la oferta y la aceptación.
- Contratación electrónica y menores de edad. Las redes sociales y servicios de la sociedad de la información.

2. Comercio electrónico y Sociedad de la Información.

- Modalidades de Comercio electrónico.
- Comercio electrónico con consumidores.
- El desistimiento.
- Los contratos de suministro de contenidos y servicios digitales.
- Fiscalidad del Comercio electrónico

3. Los Smart contracts.

- El uso de tecnología Blockchain en estos contratos.

- Qué son los Smart contracts?
- Usos y modalidades de Smart contracts