

FICHA DE ASIGNATURA

Título: MARCAS Y DISEÑO INDUSTRIAL.

Descripción: Se pretende igualmente exponer la importancia y la necesidad de proteger las marcas y diseños industriales en todas las industrias de cara a mantener una ventaja competitiva continua y duradera frente a competidores y se incidirá en los aspectos claves inherentes a la redacción de contratos relativos a los mismos.

Carácter: Obligatoria.

Créditos ECTS: 4

Contextualización: Esta asignatura tiene por objetivo dotar a los alumnos de una visión completa del marco legal existente en materia de protección de las marcas y de los diseños industriales. A tal efecto, se profundizará en los conceptos de estas figuras de propiedad industrial, tanto desde un punto de vista teórico, como desde el punto práctico, abordando no solo los aspectos registrales sino también cuestiones esenciales para mantener la validez y eficacia de los derechos.

Modalidad: Online

Temario:

- 1. Introducción a los derechos de Propiedad Intelectual e Industrial**
- 2. La Marca**
 - Concepto
 - Signos aptos para funcionar como marca y funciones principales
 - Requisitos
 - Prohibiciones absolutas y relativas
 - Procedimiento de registro
 - Tutela judicial
 - Vía civil
 - Vía penal
- 3. El diseño industrial**
 - Concepto
 - Novedad y carácter singular
 - Procedimiento de registro
 - Importancia de la fecha de divulgación
 - Diseño comunitario no registrado
 - Tutela judicial
 - Vía civil
 - Vía penal