

## **FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Producción y dirección de ficción: cine, televisión y OTT. Estudio de caso: La Casa de Papel

**Descripción:** La asignatura ofrece un perfil teórico-práctico centrado en la construcción y creación de contenidos, el reconocimiento de los perfiles básicos para cualquier producción audiovisual de ficción y también, en las diferentes propuestas a contemplar, sobre las plataformas de difusión de los productos.

En este contexto, se estudiarán los conceptos relevantes en la creación de un producto de ficción, evolucionando hacia formatos más ágiles y descubriendo las nuevas oportunidades del mercado.

Investigaremos sobre las propuestas específicas que permiten profundizar sobre las ideas y argumentos que requieren de un trabajo específico en el terreno de la ficción para conseguir el éxito. Además, de la TV y el cine tradicional, aprenderemos las claves para poder generar contenidos con los estándares de calidad para poder participar en el mercado de la televisión “over the top”.

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:** La irrupción de la televisión “over the top” ha protagonizado una auténtica revolución en el mercado de la televisión. Además, en los próximos años se prevé que la producción y la dirección de la ficción internacional se vean afectada por la incorporación de nuevos factores que determinen el nuevo mercado.

**Modalidad:** Presencial y Online

**Temario:**

- Creación de la ficción: de la idea a la producción
- Los contenidos de ficción en el cine, televisión y en las OTT como netflix
- Elección del guion y plan de trabajo
- Tareas de producción en grabación y postproducción
- Presupuestos en el sector audiovisual de la ficción

**Competencias:**

CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de innovar en un área de estudio en continuo cambio y renovación como es la industria audiovisual.

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de creación a su trabajo o vocación de manera profesional.

CB8: Que los estudiantes tengan la capacidad de reclutar y dilucidar datos relevantes dentro de su área de estudio para emitir juicios que enmarcan reflexiones sobre temas relevantes de índole social, científico o ético.

CB9: Que los estudiantes sepan comunicar de manera clara informaciones, ideas, problemas y soluciones a un público especializado y no especializado.

CB10: Que los estudiantes integren las habilidades de aprendizaje necesarias para continuar con estudios posteriores con la capacidad de controlar, afrontar y tomar, por propia iniciativa, un alto grado de autonomía.

CE1. Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en nuevos entornos multidisciplinares relacionados con la producción y dirección de contenidos audiovisuales.

CE2. Aplicar las herramientas y técnicas fundamentales de la narrativa audiovisual para la elaboración de proyectos destinados a medios de comunicación audiovisuales.

CE3. Realizar una producción audiovisual, dominando todo el proceso creativo, técnico-artístico, financiero y empresarial.

CE4. Analizar el mercado audiovisual y los géneros que mejor funcionan ante el nuevo contexto audiovisual, tanto en las formas tradicionales como en las nuevas tecnologías.

### Actividades

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad %
Clases expositivas y prácticas	20	100
Tutorías	11	100
Foros	4	0
Estudio autónomo	40	0

### Metodologías docentes

- Lección magistral
- Lección magistral participativa
- Trabajo cooperativo
- Diseño de proyectos
- Estudio de casos
- Tutorías de seguimiento

### Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Portafolio de actividades	0.0	80.0
Foro	0.0	20.0

**Bibliografía:**

- ALVAREZ MONZONCILLO, J.M. e IWENS J. L. (1996). *El futuro del audiovisual en España: las transformaciones de pago*. Tesis Doctoral, Madrid, p. 357.
- BEA P. e IRVING, D. (1998). *Producción y dirección de cortometrajes y vídeos*. Madrid: IORTV.
- CHIRON, M. (1992). *El cine y sus oficios*, Madrid: Cátedra.
- DRAIG, D. (1988). *Behind the Screen. The American Museum of the Moving Image. Guide to Who does What in Motion Pictures and Televisions*. Nueva York: Abbeville Press.
- FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J. (1994). *La dirección de producción para cine y televisión*. Barcelona: Paidós.
- FERNÁNDEZ-TUBAU, V. (1994). *El cine en definiciones*. Barcelona: Ixía.
- JACOSTE QUESADA, J.G. (1996). *El productor cinematográfico*. Madrid: Síntesis.
- MARTÍN PROHARAM, M. Á. (1985): *La organización de la producción en el cine y la televisión*. Madrid: Forja.
- POVEDA CRIADO, M. Á. (2013). *Producción audiovisual*. Madrid: Ópera prima.