

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Presentaciones eficaces de proyectos audiovisuales: análisis y recursos.

Descripción: Cualquier directivo o productor ha de tener competencias destacadas a la hora de defender sus ideas o de vender sus proyectos. En esta asignatura se adquirirán los fundamentos básicos para poder exponer una idea en las mejores condiciones.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 3

Contextualización: Hablar en público (con el apoyo de un PowerPoint) es cada vez más habitual en el entorno laboral. Esta asignatura recorre varios consejos básicos que abarcan todos los aspectos de una presentación: planificación, diseño visual de las diapositivas, ejecución, realimentación...

Modalidad: Presencial.

Temario:

- La técnica del *pitching*.
- *Save the cat* como herramienta de revisión.
- Adecuación al mercado y viabilidad del proyecto.
- Infografía digital y preparación de presentaciones.

Competencias:

CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de innovar en un área de estudio en continuo cambio y renovación como es la industria audiovisual.

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de creación a su trabajo o vocación de manera profesional.

CB9: Que los estudiantes sepan comunicar de manera clara informaciones, ideas, problemas y soluciones a un público especializado y no especializado.

CE8. Definir estrategias de comunicación integral en torno a un producto audiovisual.

CE13. Conocer los recursos de éxito y las herramientas más novedosas para presentar de manera eficaz una idea o proyecto audiovisual.

Actividades Formativas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad %
Clases expositivas y prácticas	20	100
Tutorías	11	100
Foros	4	0
Estudio autónomo	40	0

Metodologías docentes:

- Lección magistral
- Lección magistral participativa
- Trabajo cooperativo
- Diseño de proyectos
- Estudio de casos
- Tutorías de seguimiento

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Portafolio de actividades	0.0	80.0
Foro	0.0	20.0

Bibliografía:.

- Álvarez, G. (2012). El arte de presentar. Barcelona: Gestión 2000.
- Reyero, J. (2006). Hablar para convencer. Londres: Pearson Educación.
- Abela, A. (2008). Advanced Presentations by Design. Pfeiffer.
- Reynolds, G. (2009). Presentación Zen. Londres: Pearson Educación.