

viu
.es



Guía didáctica

Optimizando la CdS (Cadena de Suministro) y la estrategia e-logistics

Título: Máster Universitario en Gestión de la Cadena de Suministro y Logística /
Supply Chain Management and Logistics

Créditos: 5 ECTS

Código: 08 MSUP

Curso: 2019-2020

viu | **Universidad**
Internacional
de Valencia

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Optimizando la CdS (Cadena de Suministro) y la estrategia e-logistics.

Descripción:

La cadena de suministro de las empresas ha ido tomando cada vez más relevancia como elemento diferenciador y ventaja competitiva. En entornos cada vez más globalizados y cambiantes, tener una cadena de suministro flexible y optimizada es actualmente un desafío. Uno de los elementos clave para conseguirlo ha sido la utilización de las nuevas tecnologías en todas las etapas dentro de la cadena de suministro.

A lo largo de la asignatura se examinarán las últimas tendencias en el ámbito logístico, como por ejemplo el E-commerce y la omnicanalidad / multicanalidad, así como las herramientas que han ido surgiendo para facilitar la gestión y optimización de la cadena de suministro (MRP, ERP, OMS, WMS, TMS, Track and Trace, CRM, etc.)

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 5

Contextualización: El objetivo de la presente asignatura es el de analizar las últimas tendencias en la optimización de la cadena suministro principalmente vinculadas a la aparición del E-commerce. Por otro lado, se examinarán las distintas herramientas y tecnologías utilizadas las distintas etapas de la cadena de suministro

Modalidad: Online

Equipo Docente:

Profesor: Ana Leire Onrait

Correo: analeire.onrait@campusviu.es

Temario:

1. La cadena de suministro como ventaja competitiva
2. Modelos de gestión de la cadena de suministro
3. Primeras herramientas de gestión de recursos
4. Principales sistemas para la gestión de la cadena de suministro
5. E-logistics y CRM
6. Omnicanalidad y gestión de los canales Online y Offline
7. Macrotendencias y retos

Competencias:

RA-1 Identificar las técnicas, herramientas y metodologías que permiten caracterizar y diagnosticar en forma integral las cadenas de suministros.

RA-2 Plantear nuevos modelos y estrategias de operación incluyendo los e-business, acorde a los entornos globales actuales.

RA-3 Seleccionar, según cada caso, el tipo de tecnología más adecuada, parcial o globalmente, para optimizar la Cadena de Suministro.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Exposiciones del profesor en clases teórico-expositivas	12	0
Resolución de problemas y análisis de casos	10	0
Tutorías y seguimiento	12	0
Realización de trabajos grupales o individuales	41	0
Estudio personal a partir de material recopilado y de las actividades realizadas dentro del aula, para conseguir un aprendizaje autónomo y significativo	50	0

Metodologías docentes:

Clases teóricas impartidas sincrónicamente como lecciones magistrales o exposiciones, en las que además de presentar el contenido de la asignatura, se explican los conceptos fundamentales y se desarrolla el contenido teórico.

Clases prácticas consistentes en actividades síncronas y asíncronas a través de las cuales se pretende mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos.

Seminarios o talleres, consistente en una modalidad organizativa de los procesos de enseñanza y aprendizaje donde tratar en profundidad una temática relacionada con la materia. Se puede trabajar de forma síncrona y asíncrona.

Tutorías periódicas entre el profesorado y el alumnado para la resolución de dudas, orientación, supervisión, seguimiento del trabajo, etc. Hay tutorías síncronas y asíncronas.

Trabajo Autónomo tanto individual como grupal para la lectura crítica de la bibliografía, estudio sistemático de los temas, reflexión sobre problemas planteados, resolución de actividades propuestas, búsqueda, análisis y elaboración de información, investigación e indagación, así como trabajo colaborativo basado en principios constructivistas.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación continua de la asignatura en el que se valorará el esfuerzo constante y la participación activa del estudiante en las diferentes actividades prácticas programadas y en la propia clase teórica durante el curso a través de: participación activa en los debates, la resolución de casos, comentarios de lecturas u otros materiales, trabajos desarrollados en grupo o de forma individual, etc.	30.0	70.0
Evaluación final: prueba de carácter global de la asignatura, que sea representativa del conjunto de competencias trabajadas en la misma. Puede tener carácter estandarizado, que incluya ítems de alternativas, de asociación, multi-ítems, interpretativos, preguntas de desarrollo breve o extenso, realización de supuestos prácticos, de informes y análisis de casos, entre otros.	30.0	70.0

Normativa específica: No procede.

Bibliografía:

- Paul A. Myerson (2015) Supply Chain and Logistics Management Made Easy. FT Press
- Lee H.; Whang, S. (2001) Winning the Last Mile of E-commerce. MIT Sloan Management Review