

**FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** *Business English I*

**Descripción:**

La asignatura pretende que el alumno profundice sus conocimientos en comprender y ser capaz de comunicarse en contextos económicos-empresariales en inglés, al mismo tiempo que se reforzarán los conocimientos gramaticales propios de su nivel. Además, se enfatiza la parte comunicativa del idioma, por lo que los alumnos tendrán múltiples oportunidades de practicarlo a través de conversaciones, situaciones reales y presentaciones.

**Carácter:** Básica

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:**

- Comprender de forma escrita y oral un idioma moderno en un contexto económico, comercial, de negocios y empresarial.

**Modalidad:** *Online*

**Temario:**

- *International Trade.*
- *Starting a business.*
- *Financing a business.*
- *Expanding a business.*

**Competencias:**

- CE7: Comprender frases y vocabulario en inglés estándar del ámbito empresarial en contextos cotidianos.
- CE14 - Comprender frases y vocabulario en inglés estándar del ámbito del marketing en contextos cotidianos.

**Metodologías docentes:**

Lección magistral participativa	El estudiante interviene, complementando o dando <i>feedback</i> a la exposición del profesor.
Estudio de casos / Resolución de problemas	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.
Trabajo Cooperativo	El trabajo en grupo se convierte en la herramienta para trabajar en grupos de discusión, grupos focales, debates, coloquios o foros.
Seguimiento	El profesor realiza tareas de orientación y seguimiento al alumnado
Revisión bibliográfica	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen

	como base una situación concreta planteada por el profesor.
--	---

**Sistema de Evaluación:**

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>Ponderación mínima</b>	<b>Ponderación máxima</b>
Evaluación del Portafolio	40	60
Evaluación de la prueba	40	60

**Normativa específica:**

No se han establecido requisitos previos para esta asignatura.

**Bibliografía:**

Brook, G. (2013). Business Benchmark Vantage (Intermediate to Upper-Intermediate). Cambridge University Press.