

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Fotografía de Producto

Descripción:

La asignatura pretende mostrar al alumno los conocimientos y la práctica necesarios para conseguirlo mediante técnicas de iluminación y el manejo de la cámara, los objetivos y los accesorios necesarios para fotografiar los objetos más difíciles como los metales, el cristal, gemas, textil o los que tienen superficies de color negro. Además, se pretende conseguir que los productos tengan el color real, la luminosidad adecuada y el fondo completamente blanco. Para ello, se detallará el uso de flash y reflectores para realizar diferentes esquemas de iluminación.

Carácter: Optativa

Créditos ECTS: 6

Contextualización:

Todas las fotografías que se hacen tienen un valor importante, independientemente del género al que se trate, sin embargo, existen tipos de fotografía que su importancia es mayor por ser fotografías que se usarán para vender algo, por ello su proceso para realizarlas debe ser excelente, detallado e impecable, así los resultados serán excelentes. La fotografía de producto es sin duda un género que se debe conocer y aprender a realizar. Así pues, muchas agencias de publicidad y otras empresas especializadas requieren fotógrafos expertos en producto, ya que las imágenes que utilicen son tan importantes para marcar la diferencia entre su mercado de clientes que sin estas, no podrían vender como lo hacen.

Modalidad: Online

Temario:

- Introducción a la fotografía de producto
- Iluminación y accesorios para fotografía de producto
- Objetivos y cámaras para fotografía de producto
- Medición, exposición, profundidad de campo y patrón de color en la foto de producto
- Técnicas de iluminación en fotografía de producto

Competencias:

- CE: Conocer los fundamentos de la tecnología fotográfica aplicada a la gestión de productos.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	15	100%
Clases prácticas	20	100%
Trabajo autónomo	100	0%
Tutorías	13	100%

Pruebas	2	100%
---------	---	------

Metodologías docentes:

Lección magistral participativa	El estudiante interviene, complementando o dando <i>feedback</i> a la exposición del profesor.
Estudio de casos / Resolución de problemas	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.
Trabajo Cooperativo	El trabajo en grupo se convierte en la herramienta para trabajar en grupos de discusión, grupos focales, debates, coloquios o foros.
Seguimiento	El profesor realiza tareas de orientación y seguimiento al alumnado
Revisión bibliográfica	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio	40	60
Evaluación de la prueba	40	60

Normativa específica:

No se han establecido requisitos previos para esta asignatura.

Bibliografía:

Eguizábal Maza, R. (2005). La fotografía publicitaria. Publicacions de la Universitat Jaume I.