

## FICHA DE ASIGNATURA

**Título:** Fundamentos de la economía en la industria deportiva

**Descripción:** Esta asignatura ayuda al alumnado a comprender los conceptos generales de la economía en la industria deportiva, con el fin de facilitar como base al futuro gestor deportivo. Además de otras asignaturas que ayudaran al alumno/a con el dominio de tecnologías actuales, herramientas de marketing como la gestión, establecer estrategias, anticiparse a los cambios, optimizar los recursos y analizar la información para la toma de decisiones. La comprensión comprender de fundamentos de la economía y el deporte, se desarrollará en base a una primera parte sobre fundamentos de la economía en la empresa de forma genérica, para finalizar en aspectos y características de los servicios de Actividad Física y Deportiva más concretos.

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:** se conocerán los fundamentos básicos del funcionamiento de los mercados y del sector de la industria de servicios de Actividad Física y Deportiva, y comprenderá la terminología técnica de la economía y su aplicación en el deporte. Se analizarán los elementos de la empresa, así como aspectos contables y fiscales, además de la viabilidad en proyectos de empresas del sector deportivo.

**Modalidad:** Online

**Temario:**

- Tema 1: La Economía. Concepto. La oferta, la demanda y el equilibrio
- Tema 2: El funcionamiento de los mercados
- Tema 3: La empresa. Evolución y administración
- Tema 4: Estrategia y competitividad

**Competencias:**

CE6 - Habilidad para emplear cuadros de control para la mejora de la rentabilidad de espacios deportivos.

CE7 - Capacidad para aplicar indicadores de rentabilidad de servicios deportivos.

CE9 - Capacidad para liderar planes de trabajo.

CE10 - Capacidad para formular e implantar planes a corto, medio y largo plazo en las organizaciones deportivas.

**Actividades Formativas:**

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	75	100
Tutoría	72	100
Trabajo autónomo	500	100
Prueba objetivo de evaluación final	3	0

Resolución de problemas y análisis de casos	50	100
Realización de trabajos grupales o individuales	50	100
	750	

**Metodologías docentes:**

- Método del Caso
- Aprendizaje Cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Aprendizaje Basado en Proyectos
- Lección magistral (participativa o no participativa)
- Entornos de simulación

**Sistema de Evaluación:**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Portafolio	0.0	70.0
Examen	0.0	30.0

**Bibliografía:**

**1. Bibliografía Básica:**

- Acosta-Hernández, G. (2005). Gestión y administración de las organizaciones deportivas. Madrid: Paidotribo.
- Alberto, C. Hernando, V., y Fernández, J.A. (1996). Gestión y Dirección de empresas deportivas. Barcelona: Paidotribo
- Heinemann, K. (1991). Tendencias de la investigación social aplicada al deporte en AA.VV políticas deportivas e investigación social. Pamplona. Gobierno de Navarra.
- Heinemann, K. (1998). Introducción a la economía del deporte. Barcelona: Paidotribo.
- Rivero, J. (1993). Contabilidad financiera. Madrid: Trivium.
- Rodríguez-López, A. (2008). La contabilidad de las federaciones deportivas españolas. International Journal of Sports Law & Management, 4, 35-43.
- Torán-Martínez, A. y Tur, J. (1998). Contabilidad General y Tesorería. Getafe: Ministerio de Educación y Cultura.
- Paris-Roche, F. (1996). La planificación estratégica en las organizaciones deportivas. Madrid: Paidotribo.

**2. Bibliografía Opcional:**

- Morán, J. C. (2015). Introducción a la economía aplicada. Madrid: Pirámide

- Caballero-Míguez, G. (2006). Análisis y evaluación de balances: Una introducción a los estados contables y su Análisis. Madrid: Díaz de Santos.
- De Andrés, F. (1997). La evaluación de la gestión de un centro deportivo. Madrid: Consejo Superior de Deportes