

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Generación multimedia de contenidos informativos

Descripción: La asignatura analiza los procesos y criterios informativos para generar contenido multimedia. El objetivo es dar a conocer los mecanismos utilizados en una redacción, así como las sinergias de los medios tradicionales con las redes sociales.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización: El programa de esta asignatura pretende profundizar en las maneras de interpretar la realidad desde un punto de vista informativo y multimedia, así como desarrollar el criterio periodístico para crear estos espacios. Abarca desde la creación de contenido para un informativo televisivo tradicional hasta la difusión de todo tipo de contenido multimedia a través de las redes sociales.

Modalidad: Online

Temario:

- Mecanismos utilizados en una redacción para generar contenidos informativos
- El proceso de elaboración de las informaciones por parte de los periodistas
- La toma de decisiones y sus criterios informativos para elaborar los espacios informativos
- Análisis del proceso informativo en la era de internet y de las redes sociales
- Sinergias informativas de retroalimentación: de las noticias tradicionales a las redes sociales y viceversa

Competencias:

CG-1. Alcanzar conocimientos que aporten una base u oportunidad de desarrollo en el nuevo entorno periodístico.

CG-4. Anunciar de manera clara informaciones, ideas, problemas y soluciones a un público entendido y no entendido.

CG-5. Adquirir las prácticas ineludibles para continuar con estudios posteriores con un alto nivel de autonomía.

CT2. Trasladar al campo práctico, mediante posibles situaciones reales profesionales, lo estudiado en el ámbito académico.

CT6. Generar contenido informativo en distintos formatos.

CE1. Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en la edición de video digital online, desarrollando información periodística.

CE2. Aplicar herramientas y técnicas para la planificación y gestión de información según el nuevo entorno periodístico.

CE3. Realizar una pieza informativa a través de todo el proceso de comunicación y lenguaje informativo.

CE5. Conocer las técnicas necesarias para afrontar una investigación periodística sobre asuntos de importancia que algunas personas u organizaciones desean mantener en secreto.

CE9. Conocer los criterios que rigen el valor de la noticia en una escaleta informativa.

CE10. Conocer el estilo narrativo para la elaboración del mensaje periodístico audiovisual.

Actividades Formativas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad %
Clases expositivas y prácticas	20	0
Tutorías	11	0
Foros	4	0
Estudio autónomo	115	0

Metodologías docentes:

- Lección magistral
- Lección magistral participativa
- Trabajo cooperativo
- Diseño de proyectos
- Estudio de casos
- Tutorías de seguimiento

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Portafolio de actividades	0.0	80.0
Foro	0.0	20.0

Normativa específica: No aplica.

Bibliografía:

- Barroso García, J. (2002). *Realización de géneros televisivos*. Madrid: Síntesis.
- Cobo, S. (2012). *Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital*. Barcelona: Editorial UOC.
- Cornelissen, J. (2011). *Corporate Communication. A Guide to Theory and Practice*. Londres: Sage.
- León, B. (ed.) (2014). *Detrás de las cámaras. Un manual para profesionales de la televisión*. Salamanca: Comunicación social.
- Neira, E. (2016). *La otra pantalla: redes sociales, móviles y la nueva televisión*. Barcelona: Editorial UOC.
- Orihuela, J.L. (2015). *Los medios después de internet*. Barcelona: UOC.
- Pérez, G. (2010). *Informar en la e-televisión. Curso básico de Periodismo Audiovisual*. Pamplona: Eunsa.
- Sotelo Enríquez, C. (2008). *Introducción a la Comunicación Institucional*. Barcelona: Ariel Comunicación.
- Villagrasa, J.M. (2010). *Atrápalos como puedas. La competencia televisiva: programación y géneros*. Valencia: Tirant Lo Blanch.