

viu
.es



Guía didáctica

Estrategia Empresarial e Innovación

Título: Máster en Administración y Dirección de Empresas MBA

Módulo: Dirección y gestión de empresas

Créditos: 6 ECTS

Código: 01MMBA

Denominación: Estrategia Empresarial e Innovación

Descripción:

En esta asignatura se van a presentar los principales fundamentos de la estrategia empresarial orientada a la innovación. Para ello, nos centraremos en los diferentes diseños organizativos que puede tener una organización, haciendo especial hincapié en la diferencias en función del sector en el que la empresa realiza su actividad. Además, observaremos las diversas estrategias de innovación que las organizaciones pueden llevar a cabo. Continuaremos con la misión, visión y valores de las empresas, claves para determinar la estrategia de toda empresa, así como la posibilidad de implementar cambios en el modelo de negocios de una empresa y generar nuevos modelos de innovación. Finalizaremos la asignatura centrándonos en profundidad en los diferentes modelos de innovación.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización:

Los objetivos propios de la asignatura de Estrategia Empresarial e Innovación son:

- Comprender el porqué de la importancia de la estrategia para una empresa
- Conocer los diferentes elementos que componen la innovación y las estrategias de innovación
- Conocer cuáles son las principales estrategias que puede implementar una empresa

Modalidad: Online

Temario:

Tema 1. Innovación y conocimiento

1. El concepto de innovación
2. Formas de innovar
3. Relación entre investigación, desarrollo tecnológico e innovación
4. Conocimiento como base de la innovación

Tema 2. Estrategia hacia la innovación

1. Estrategia: Elementos básicos
2. Análisis estratégico
3. Entorno. El marco PESTEL
4. El sector
5. La empresa. Creación de valor

Tema 3. Gestión estratégica de la innovación. Modelos

1. Introducción
2. Elecciones estratégicas
3. Modelos de gestión de la innovación
4. Las normas UNE 166000, AENOR

Tema 4. Patrones de innovación y competitividad

1. Procesos de Innovación: Modelos
2. Innovación y competitividad ¿por qué innovar?
3. Innovación y sectores económicos
4. Indicadores de Innovación

Tema 5. Instrumentos de promoción de la innovación

1. Instrumentos de promoción de la innovación
2. Infraestructuras de apoyo a la innovación

Competencias:

CG1. Adquirir conocimientos avanzados en gestión empresarial que permita demostrar, en un contexto altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en el ámbito económico y financiero.

CG2. Aplicar los conocimientos adquiridos y sus capacidades de resolución de problemas en el ámbito de la empresa, incluyendo contextos de carácter multidisciplinar relacionados con distintos tipos de organizaciones (empresas, ONGs, administraciones públicas, etc.)

CG4. Dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información relacionada con la empresa y su entorno, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto, aplicándola a situaciones complejas y teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos de la organización.

CG6. Desarrollar la creatividad, la capacidad de iniciativa, la autonomía personal y profesional y la cultura emprendedora en proyectos y colaboraciones en el ámbito empresarial.

CE1. Desarrollar las habilidades emprendedoras para elaborar planes de negocio sostenibles económica, social y medioambientalmente que integren eficientemente las áreas funcionales de la empresa.

CE2. Saber utilizar herramientas informáticas para el E-Business y el comercio electrónico.

CE3. Poner en práctica los conocimientos y habilidades adquiridos en un entorno empresarial por medio de simuladores de estrategia empresarial y de dinámicas de simulación.

CE6. Analizar los riesgos inherentes a la actividad empresarial, en especial los relativos a la gestión financiera, el comercio internacional y la logística.

CE12. Diseñar, organizar y desarrollar la estrategia de operaciones a partir de las decisiones de capacidad, red de suministro y tecnología del proceso.

CE14. Buscar, analizar y seleccionar información en las fuentes, los organismos y los medios más eficaces para ayudar a los procesos de creación y dirección de empresas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de describir:

RA-1 Explicar los retos que se plantean al abordar el diseño de la estructura organizativa del negocio.

RA-2 Identificar los diferentes aspectos a tener en cuenta en la implementación del modelo de negocio y del diseño organizativo.

RA-3 Identificar las estrategias de gestión empresarial innovadoras como la del líder, la del seguidor y la del imitador.

RA-4 Saber las principales funciones que abarca la gestión de la innovación en una empresa.

RA-5 Identificar las estrategias de gestión empresarial innovadoras.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Exposiciones del profesor en clases teórico-expositivas	15	0
Resolución de ejercicios de ensayo y práctica de los conocimientos previamente adquiridos.	10	0
Resolución de problemas y análisis de casos.	10	0
Tutorías y seguimiento	15	0
Realización de trabajos grupales o individuales	40	0
Estudio personal a partir de material recopilado y de las actividades realizadas dentro del aula, para conseguir un aprendizaje autónomo y significativo.	60	0

Metodologías docentes:

- Clases teóricas impartidas sincrónicamente como lecciones magistrales o exposiciones, en las que además de presentar el contenido de la asignatura, se explican los conceptos fundamentales y se desarrolla el contenido teórico.
- Clases prácticas consistentes en actividades síncronas y asíncronas a través de las cuales se pretende mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos. Realización de diferentes pruebas para la verificación de la adquisición tanto de conocimientos teóricos como prácticos y la adquisición de competencias.
- Dinámicas de simulación y role playing, consistentes en recreaciones síncronas y asíncronas de situaciones reales en las que el alumno puede desempeñar distintos roles relacionados con la actividad profesional para la que se forma.
- Seminarios o talleres, consistente en una modalidad organizativa de los procesos de enseñanza y aprendizaje donde tratar en profundidad una temática relacionada con la materia. Se puede trabajar de forma síncrona y asíncrona.
- Tutorías periódicas entre el profesorado y el alumnado para la resolución de dudas, orientación, supervisión, seguimiento del trabajo, etc. Hay tutorías síncronas y asíncronas.
- Trabajo Autónomo tanto individual como grupal para la lectura crítica de la bibliografía, estudio sistemático de los temas, reflexión sobre problemas planteados, resolución de actividades propuestas, búsqueda, análisis y elaboración de información, investigación e indagación, así como trabajo colaborativo basado en principios constructivistas.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación continua	60.0	60.0
Evaluación final	40.0	40.0

Bibliografía básica:

- Grant, R. (2006). Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones. Ed. por 5a edición Thomson-Civitas Madrid
- Mas F., Roig N. y Alba M. (2015) La Innovación como Factor Clave de Competitividad (46). Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Valencia (CEEI Valencia).
- Mas F., Roig N. y Alba M. (2015) Instrumentos de Planificación Estratégica (47). Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Valencia (CEEI Valencia).
- Porter, M.E. (1998). Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors. Free Pr.